



What's New and What's Next in Smart Analytics

스마트 분석의 변화와 그 미래



Debanjan Saha

VP of engineering and GM of data analytics at
Google Cloud



Vittorio Cretella

CIO of Procter & Gamble

#BigQuery

5 Data Analytics

What's New and What's Next in Smart Analytics

스마트 분석의 변화와 그 미래

| Big Data는 구글의 DNA

- 20년간 사용자를 지원하기 위해 구축된 Google 제품들, 그 사용되는 방대한 양의 데이터를 처리하는 강력한 데이터 분석 플랫폼을 이제 클라우드를 통해 고객이 사용할 수 있습니다.
- 구글의 데이터 분석 플랫폼은 데이터 수집에서 처리, 분석 및 활성화에 이르기까지 모든 것을 포괄적인 분석 서비스 세트로 제공합니다.
- 2019 새로 출시된 데이터 관련 제품군: Cloud Composer, 워크 플로 엔진, Cloud Data Fusion, 시각적 ETL 시스템, Cloud Catalog, 메타 데이터 관리 서비스, Looker
- BigQuery, Dataflow, Dataproc과 같은 기존 제품군에는 새로운 기능들이 추가되었습니다.

| Google이 제공하는 Data Sources

- 고객들은 데이터를 쉽게 사용할 수 있도록하는 데에 많은 시간을 소비하고 있습니다.
- 구글은 다양한 애플리케이션을 통해 데이터 소스를 취득하고, 즉시 그 데이터를 활용할 수 있게 돕고 있습니다.
- 다양한 Google 데이터 소스: Google 애널리틱스, 검색 트렌드, 지도, 모바일 데이터
- 다양한 Google Cloud DB: Cloud SQL, Bigtable, Firebase
- 연동되는 외부 소스 데이터: Salesforce, Adobe 및 SAP등

| Google의 Solution들

- 데이터를 다루는 도구와 소스도 필요하지만, 비즈니스 성과를 도출하고 신속하게 수행하기 위해 필요한 것은 솔루션입니다.
- 구글은 다양한 산업 분야의 일반적인 사용 사례를 솔루션 청사진으로 코드화하고 있으며, 고객은 이러한 청사진으로 단 며칠만에 맞춤형 애플리케이션 및 솔루션을 구축 할 수 있습니다. 고객은 이를 통해 통찰력 및 가치 창출 시간을 단축 할 수 있습니다.
- 예시. BigQuery와 기본 제공 ML 함수를 사용하는 Google Ads 및 마케팅 플랫폼 활성화를 위한 청사진과 다양한 데이터 소스를 사용하는 Looker를 통합한 솔루션

| Google의 전략

- 구글의 비전은 고객이 까다로운 미션 크리티컬 워크로드를 성공적으로 완수하도록, 신뢰할 수 있는 엔터프라이즈 급 분석 플랫폼을 구축하는 것입니다.
- 구글은 구글의 플랫폼이 개방적이고 지능적이며 유연하기를 원합니다.
- 80% 이상의 고객이 하나 이상의 클라우드 벤더를 사용중입니다. 구글은 고객의 하이브리드 및 멀티클라우드 선택을 지지합니다.

| Looker

- 클라우드 및 온 프레미스의 모든 데이터에서 Semantic Model과 data API를 생성하도록 지원합니다.
- 대화형 대시 보드, 사용자 지정 워크플로 및 응용 프로그램을 구축 할 수 있습니다.

| BigQuery Omni

- AWS 및 Azure에서 BigQuery 사용가능
- 데이터가 어디에 있든 (Google, AWS, Azure) 익숙한 동일한 BigQuery UI 및 표준 SQL을 사용하여 쿼리 할 수 있습니다.

| Anthos

- 퍼블릭 클라우드 공급 업체의 최초의 완전 관리 형 멀티 클라우드 데이터 웨어하우스
- 정교한 AML 기술을 시스템, 도구 및 프로세스에 원활하게 통합하여 사용자가 새로운 것을 배우지 않고도 이를 활용할 수 있습니다.
- BigQuery에 이미 저장된 데이터로 표준 SQL을 사용하여 커스텀 ML 모델을 빌드 할 수 있습니다.
- 데이터 분석가는 새로운 것을 배울 필요없이 단순한 SQL을 사용하여 정교한 모델을 구축하고 추론에 사용할 수 있습니다.

| Big Query

- BigQuery에 자연어 인터페이스를 추가 - IT인력이나 Data Scientist 외의 일반 비즈니스 사용자도 BigQuery의 강력한 기능을 사용할 수 있습니다.
- 강화된 SLA: 99.9999999%

| Customer Story - P&G의 Data Analysis

- Vittorio Cretella (P&G - Procter & Gamble의 CIO)
- Data 중심 비즈니스 를 지양함:
 - 설명 및 진단 목적으로 데이터를 사용하여 특정 이벤트의 원인과 결과를 이해합니다.
 - 공급망 전체의 수요 급증을 관리하기 위해 클러스터 또는 상점별로 제품 분류 및 공급을 결정합니다.
 - 데이터 레이크 환경을 활용합니다.
 - 까다로운 문제를 해결하기 위해 알고리즘을 만드는 데이터 과학자 및 비즈니스 분석가의 기술을 활용하고, 해당 알고리즘의 결과를 자동화하고이를 트랜잭션 및 계획에 삽입합니다.
- Cloud를 통해 변화된 데이터 처리
 - 주문형 대용량 데이터를 저장할 수있는 처리 용량 (현재 4 페타 바이트보다 큰 데이터 레이크)
 - 데이터를 처리하기 위한 도구와 기계 학습 라이브러리
 - 운영 안정성과 데이터 프라이버시 보호를 보장하는 수단
- Google Cloud를 통한 미래
 - 멀티클라우드 이니셔티브: 폐쇄된 소프트웨어 환경이 아닌 혁신 이니셔티브를 실현할 수 있는 Google Cloud와 전략적 파트너십을 맺음

베스핀글로벌 인사이드

- 구글의 DNA는 검색에서 시작하며, 검색은 결국 데이터의 수집, 분류, 저장, 처리에 대한 것입니다. 따라서 구글은 데이터 처리에 있어서는 세계에서 가장 강력한 플랫폼을 가지고 있다고 볼 수 있습니다.
- P&G의 사례에서도 알 수 있듯이 구글은 플랫폼과 툴 뿐 아니라 고객의 비즈니스에서 데이터의 처리에 소모되는 시간을 줄여주는 솔루션에 초점을 맞추고 있습니다.
- Google Cloud의 솔루션과 구글의 Professional Service를 통해 고객은 과거의 데이터 처리 방법을 획기적으로 개선시킬 수 있으며, 이는 전체적인 처리 시간의 단축 뿐 아니라 데이터에의 더 쉬운 액세스를 가능하게 합니다.
- 타사의 어떤 클라우드 서비스에서도 제공하지 못하는 강력하고 빠른 데이터 처리가 구글의 DW인 BigQuery를 통해 가능하게 됩니다. 여기에 자연어 처리 기능이 추가됨에 따라 과거 반드시 IT 인력이 처리했어야 하는 작업들을 현업이 직접 처리할 수 있게 합니다. 이는 결국 처리 시간과 리소스에 있어서 비용의 절감을 가져오게 됩니다.

베스핀글로벌은 Google Cloud를 가장 잘 아는 전문가이며, Google Cloud의 프리미어 파트너이자, 국내 최초 Google Cloud의 MSP(Managed Service Provider)입니다. 베스핀글로벌에서는 클라우드 문의나 Google Cloud 관련 무료 컨설팅을 진행하고 있습니다. 아래 문의로 편하게 연락주시기 바랍니다.

문의 사항 | 베스핀글로벌 구글사업부 sales.google@bespinglobal.com 070-7931-9600

참고 웹사이트 | <https://cloud.withgoogle.com/next/sf/>