

Leading U-topia **uracle** 



2021 COMPANY INTRODUCTION

Contents

- I. 회사소개
- II. 사업영역
- III. 주요 고객사례
- IV. 인증 및 수상 현황

Part I . 회사소개

01	기업 개요	4
02	연혁	6
03	조직도	7
04	주요 제품군 소개	8



사람과 기술의 조화, 가치와 기적을 만드는 기업



조준희 대표이사

- 고려대학교 컴퓨터공학과 석사
- 스탠포드 경영대학원(SEIT과정)수료
- 연세대학교 법무대학원 수료
- 현대건설 싱가포르 동남아 사업본부
- (주) 아이브릿지 사업개발실장
- Entrepreneurs' Organization 멤버
- 게임빌 사외이사
- 現 한국소프트웨어산업협회 부회장

(주)유라클은 모바일 기술로 시작하여 웨어러블, 사물 인터넷까지 시대의 흐름에 따라 항상 새로운 변화로 시장을 선도하고 있는 소프트웨어 전문 기업입니다.

2001년 창업 이래 현재에 이르기까지 전 임직원이 도전과 창조정신을 기본으로 '최초에서 최고' 라는 목표를 실현하고자 끊임없이 노력을 기울여 왔습니다.

유라클은 PDA 기반의 증권서비스를 시작으로 모바일 기술력을 축적하였고, 2011년 모바일 앱 개발 플랫폼인 Morpheus MADP를 출시하면서 본격적으로 소프트웨어 사업에 진출하였습니다.

모피어스는 모바일 앱 개발 / 모바일 푸시 / 헬스케어 서비스 플랫폼 및 콘텐츠 관리 시스템, 모바일 메신저 등 다양한 소프트웨어 제품으로 진화하고 있습니다.

다양한 분야에서 축적한 노하우와 경험에서 나오는 기술을 바탕으로 현실에 안주하지 않고 디지털 비즈니스 시대에 발맞춰 끊임없이 연구하고 도전하고 혁신하겠습니다.



1. 기업개요

유라클 그룹사 소개

유라클 그룹은 기업용 모바일 플랫폼, 방송/통신 기반의 모바일 IPTV, 빌링/CMS 등 기간 계 솔루션, 헬스케어, 법인 통신 단말 사업에 이르는 사업분야에서 다양한 원천 기술을 확보해 우수한 기술과 도전정신을 바탕으로 시장을 선도하고 있습니다.

uracle^U

- 설립일 : 2001년 1월 19일
- 자본금 / 연 매출 : 20억 / 234억 (2020년 예상)
- 임직원 수 : 165명

유라클 사업영역

Mobile Software	모바일 앱개발 플랫폼 모피어스 블록체인 서비스 플랫폼 헤카테
System Integration	모바일 서비스 개발 및 운영 블록체인 기반 인증/지역화폐 개발
System Management	기업형 모바일 비즈니스 운영 IPTV 서비스 개발 및 운영
Service Provider	클라우드 메시징, 구독형 앱개발 서비스 증권서비스 및 웨어러블 헬스케어 서비스
B2B Distributor	SKT 법인 대리점 사업

Anetworks^U

- 설립일 : 2013년 11월
- 연 매출 : 160억 (2020년 예상)
- KT법인 대리점 사업

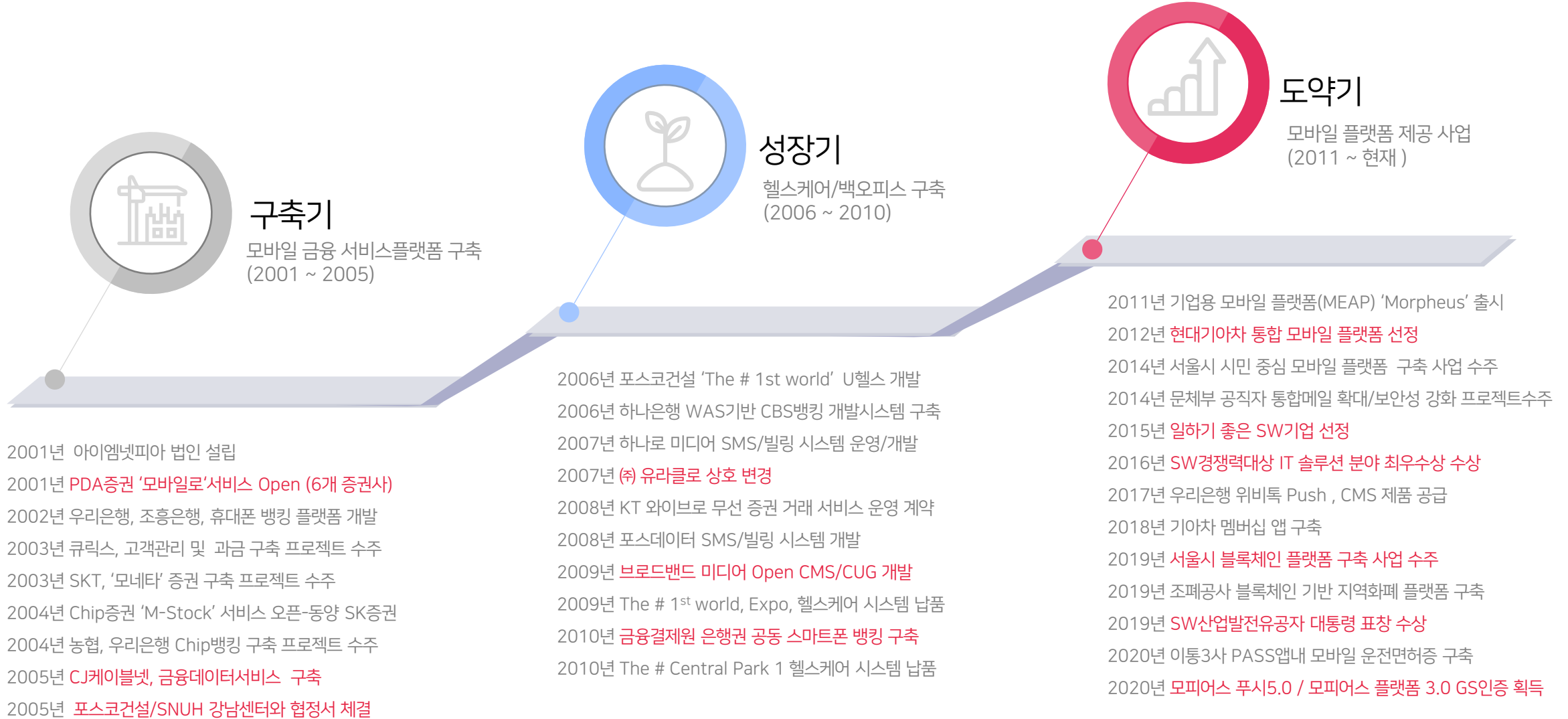
Gnetworks

- 설립일 : 2014년 05월
- 연 매출 : 26억 (2020년 예상)
- LG U+법인 대리점 사업

uracle^U 생활건강

- 설립일 : 2007년 05월
- 연 매출 : 8.7 억 (2020년 예상)
- 헬스케어 디바이스 제조 유통

2. 연혁



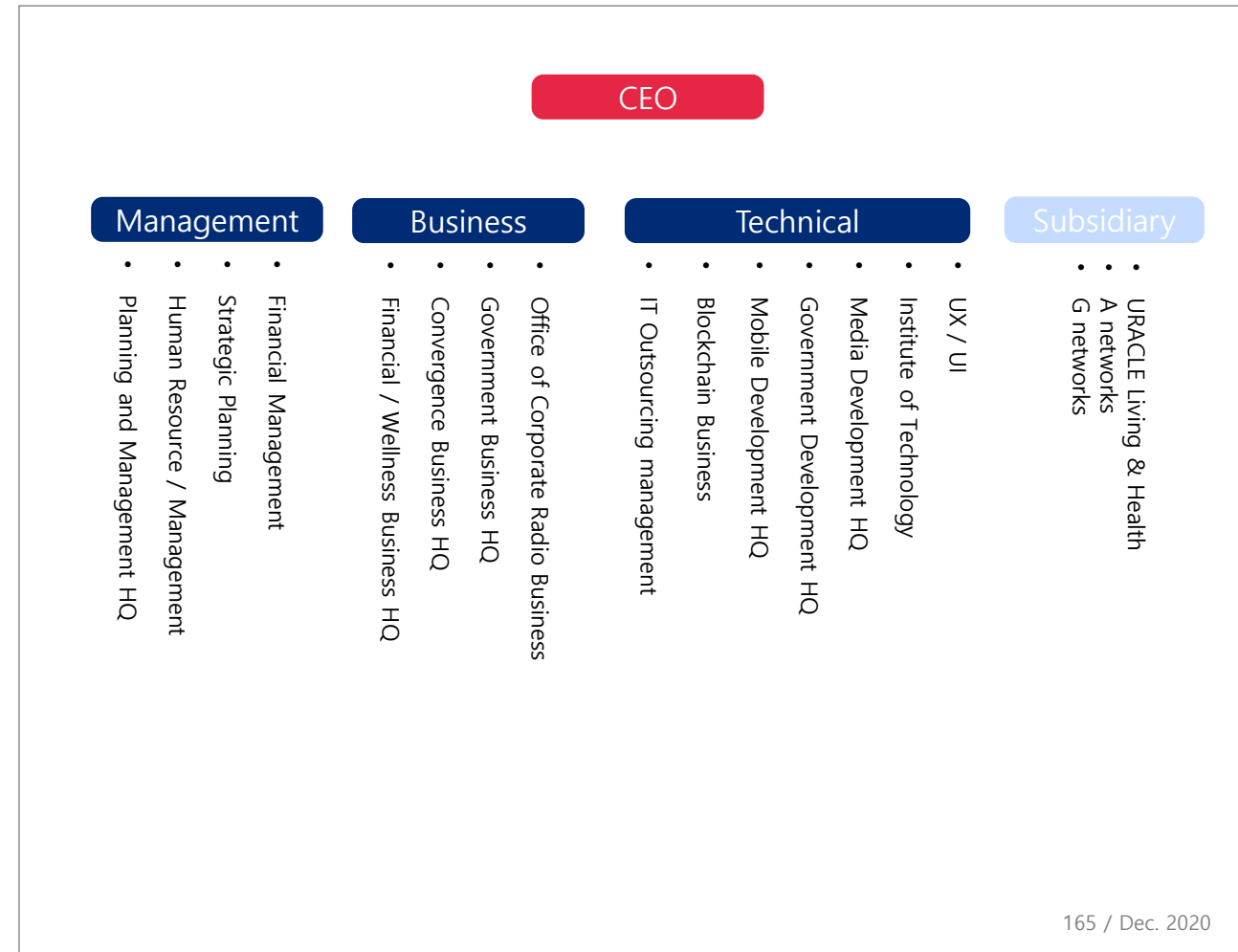
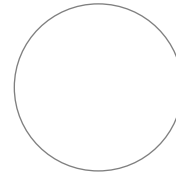
3.조직도

각 산업분야에 걸친 폭 넓은
모바일 서비스 수행 경험을
보유한 전문 조직 보유

금융, 공공, 제조, 유통, 통신 등 모든 업종에 걸쳐
광범위한 구축 경험을 갖춘 모바일 전문 인력들과
함께 프로젝트를 진행하고 있습니다.

**Our Engineers have
extensive experience
in the mobile**

We are working on the project with a
mobile professional workforce with a wide
range of deployment experience across all
industries, including finance, public,
manufacturing, distribution, and
communications.



165 / Dec. 2020

4. 주요 제품군 소개

uracle^U은 모바일 개발 플랫폼, 메시징 플랫폼, 콘텐츠 관리 시스템과 블록체인 제품군에 이르는 다양한 소프트웨어를 개발하고 구축, 운영 서비스까지 가능한 소프트웨어 전문 기업입니다.



Mobile platforms

▪Morpheus 플랫폼 3.0 (앱 개발 플랫폼)

- Hybrid 앱 개발 (Native 요소 + Web의 장점)
- 다양한 Mobile OS 및 Legacy 연계 API 제공
- Cross-Platform 도입으로 반응형 Web 개발



Messaging System

▪Morpheus 푸시 5.0

- 1,000TPS / 전송률 99.9% 의 검증된 PUSH알림
- 세그먼트, 지오펜싱 기반 마케팅 메시징 발송 관리

▪Morpheus 메시징 1.0 (통합 메시징 시스템)

- PUSH / 카카오톡 / SMS 순차발송 기능
- 메시지 도달율을 높이고 메시징 발송 비용 감소



Contents Management

▪Morpheus 콘텐츠 (콘텐츠 관리 시스템)

- 기업내 다양한 콘텐츠 발행 및 관리
- 전자문서, 웹페이지, e-book등 콘텐츠 종합 관리

▪Morpheus 쿠폰 (쿠폰 포인트 관리 시스템)

- 쿠폰 및 포인트 통합 발행 및 관리
- 앱과 웹을 통해 기존 시스템과의 원활한 연동 지원



Blockchain Connector & SW

▪HECATE 커넥터

- 기업의 기존 업무와 블록체인을 연계해주는 미들웨어

▪HECATE C인증

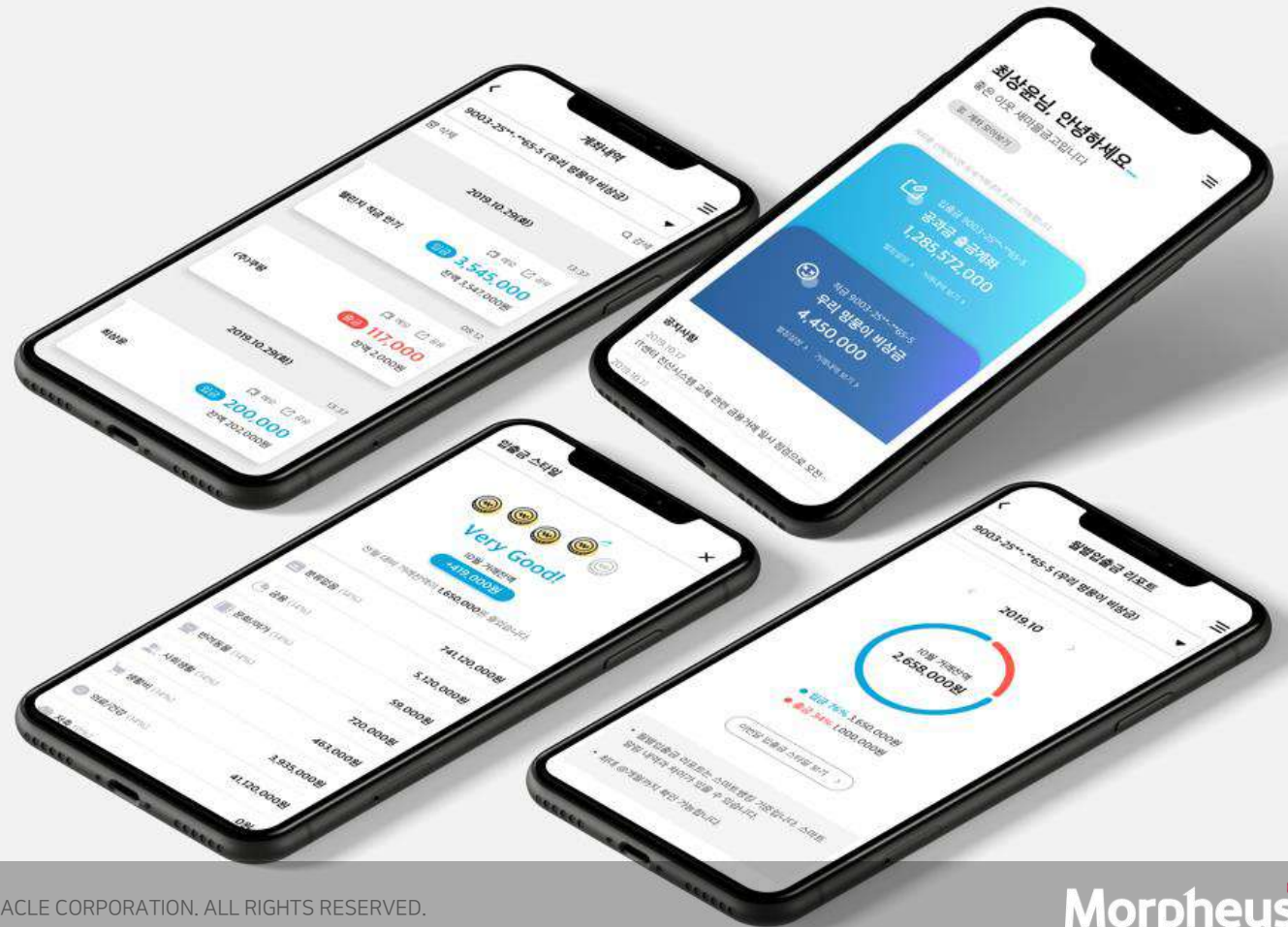
- 블록체인 사설인증 또는 인증 통합체계 구현 솔루션

▪HECATE DID

- 개인 신원 인증을 위한 분산화 ID 서비스 구현

Part II . 사업 영역

01	모바일 플랫폼	10
02	블록체인 플랫폼	18
03	클라우드 서비스	25
04	헬스케어 솔루션 & 서비스	26
05	법인 무선통신 & 유통	29

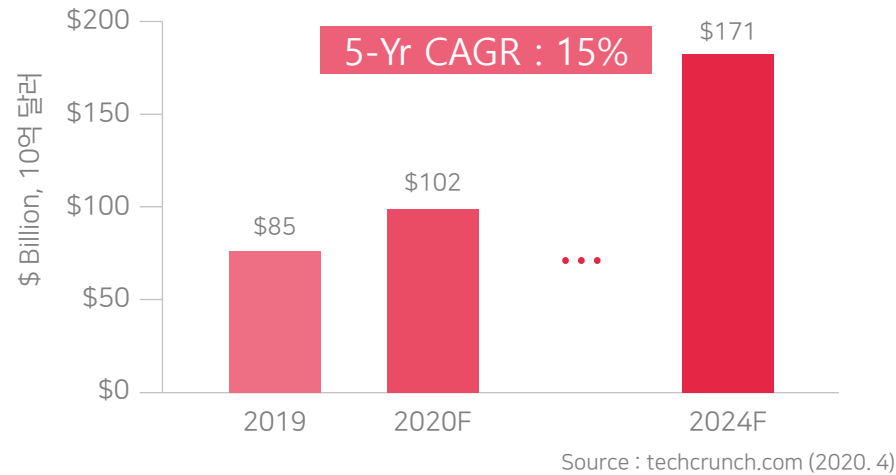


1. 모바일 플랫폼

App Economy (앱 경제)

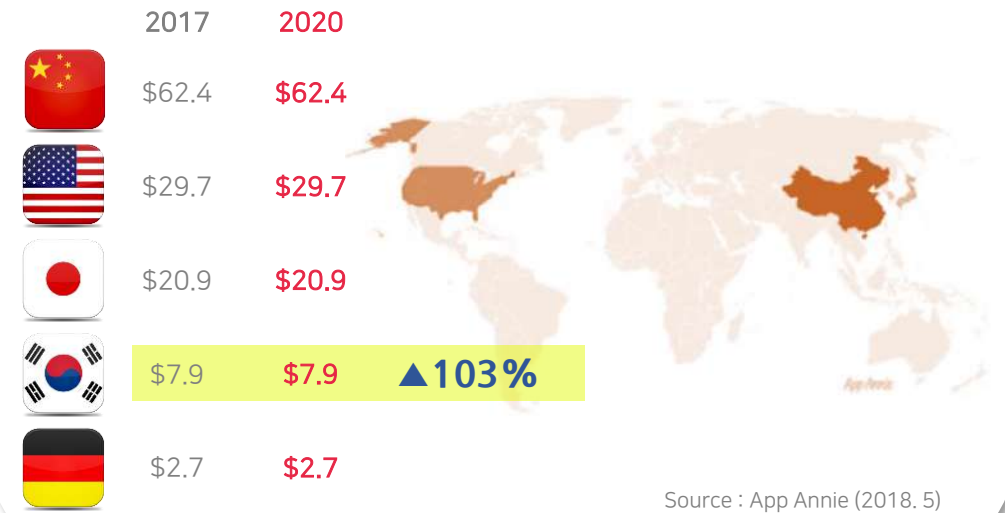
스마트폰의 확산으로 시작된 앱 경제는 앱 다운로드 뿐만 아니라 기업의 업무 효율화, 상품주문, 인 앱 결제, O2O등 다양한 사업 모델로 지속적으로 성장하고 있습니다. Covid-19의 팬데믹 상황에 따른 경기불황에도 불구하고 모바일 앱 지출은 2024년까지 현재의 2배 이상으로 증가할 것으로 예측되고 있습니다.

앱스토어 / 구글플레이
글로벌 지출규모



모바일 앱 운영 플랫폼 Google / Apple의 글로벌 지출규모는 2024년 1,710억 달러로 2019년 85억 달러 대비 약 2배의 매출 증가, 연평균 15%의 증가율을 기록할 것으로 전망

2022년 앱 지출 상위 국(10억 USD)



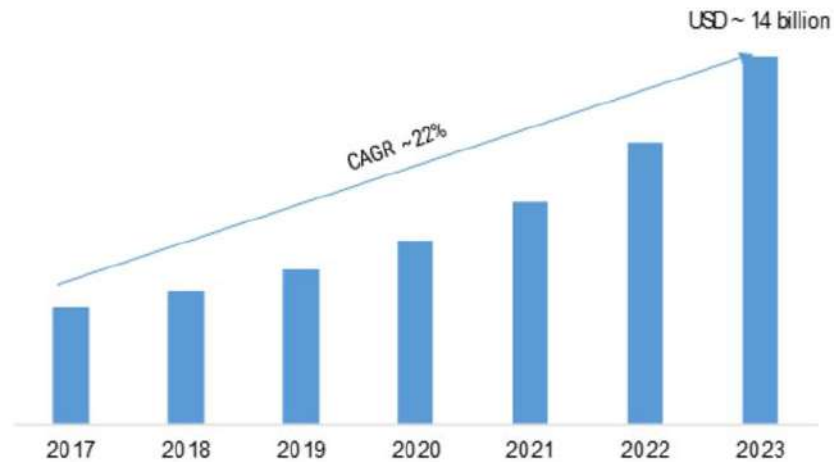
2022년 까지 소비자 지출 상위 5개국에 한국을 포함한 중국, 미국, 일본, 독일이 포함될 것으로 전망되며 한국은 모바일 선진 시장이 앱 성숙도 모델에서 성숙단계로 이동하는 추세

1. 모바일 플랫폼

모바일 앱개발 플랫폼 시장의 성장

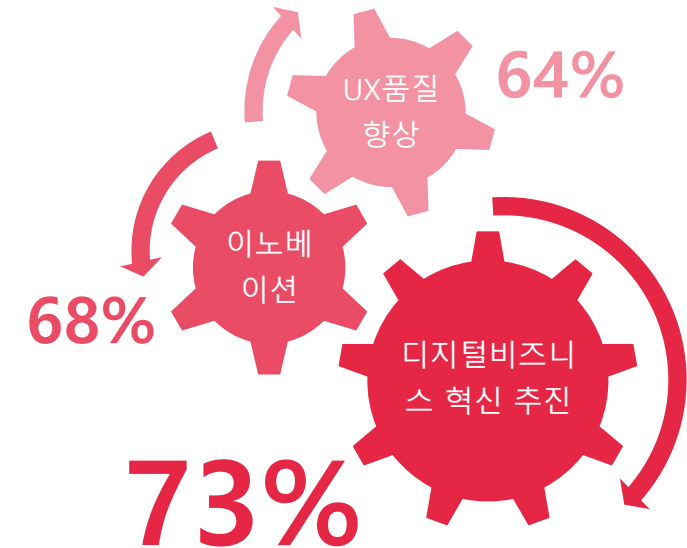
모바일 앱 개발 플랫폼의 성장하고 있는 중요한 이유는 비즈니스 분야에서 생산성 안전 및 이동성을 개선하기 위해 모바일 장치의 사용이 증가되고 있기 때문입니다. 이러한 모바일 비즈니스 장치의 활용이 증가함에 따라 비즈니스를 효율적으로 운영하기 위해 모바일 애플리케이션이 필요하며, 많은 기업들은 복잡한 업무를 모바일 앱으로 제작하기 위해 높은 비용을 들여가며 개발자를 고용하고 앱 개발 전문업체에 아웃소싱을 의뢰하고 있습니다.

글로벌 MADP 시장 현황 2018-2023(10억 달러)



Mobile Application Development Platform (MADP) Market by Trends and Analysis
Forecast 2023 | MRFR ([marketresearchfuture.com](https://www.marketresearchfuture.com))

앱 개발 플랫폼을 도입하는 이유



Source : Gartner Magic Quadrant (2020. 5)

1. 모바일 플랫폼

Morpheus Suite

모피어스 스위트는 하이브리드 앱 및 웹 개발을 위한 로우코드 플랫폼을 기반으로 하여 모바일 비즈니스를 구현하기 위한 여러가지 솔루션으로 구성되어 있습니다.

Morpheus Suite



모피어스 플랫폼 | 안드로이드, iOS, 웹 앱 개발 로우코드 플랫폼



모피어스 푸시 | 고성능 모바일 앱 및 웹 푸시 발송 솔루션



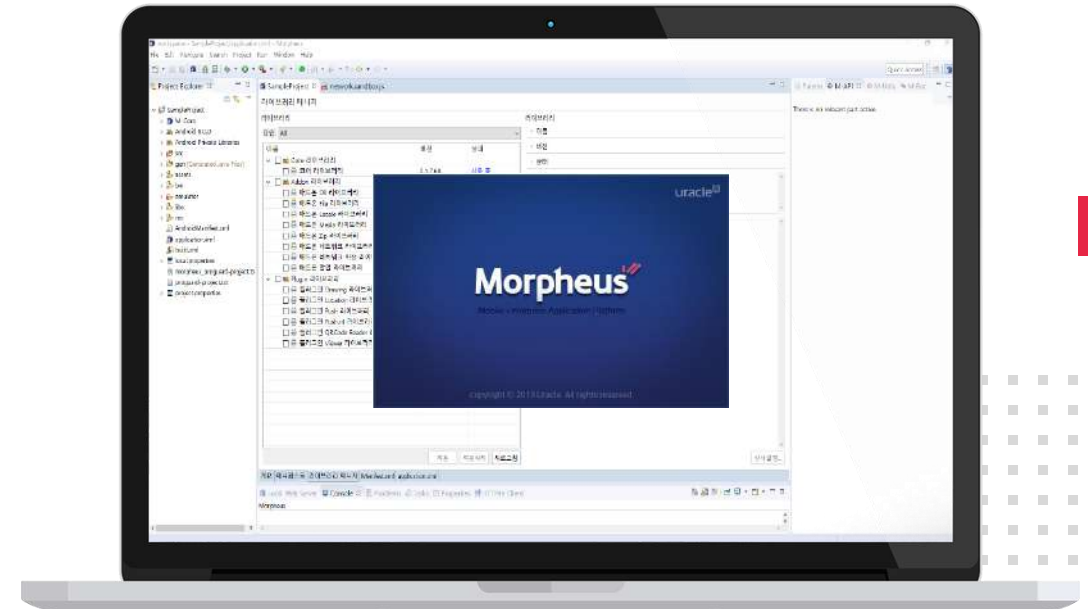
모피어스 메시징 | 푸시, 카카오톡 알림톡, 문자메시지 통합 발송 솔루션



모피어스 콘텐츠 | 멀티미디어 웹 콘텐츠 관리 시스템



모피어스 쿠폰 | 쿠폰 포인트 발행 및 관리 시스템



1. 모바일 플랫폼

모피어스 플랫폼 3.0 특징점

모피어스 플랫폼은 엔터프라이즈 기업의 모바일 앱 개발 및 운영, 유지보수를 하기 위한 소프트웨어로 GS인증과 전자정부 표준 프레임워크 3.0을 획득한 검증된 제품입니다.



One Source Multi Use

- 하나의 소스로 다양한 OS 앱 개발
- 다양한 단말기의 화면 해상도 동시 지원



손쉬운 유지보수

- UI구성 및 Contents실시간 업데이트
- 앱 검수없이 업데이트, 적용시간 최소화



Hybrid Platform

- Native의 동작속도와 Web의 UI구성 편의성
- 모바일 웹에서 구현이 어려운 다양한 기능과 화면지원



효율적인 개발 환경

- HTML, java, Script 기반 개발 인력 확보 용이
- 기술 Wiki 제공, 구축비용, 초기 투자비용 절감



Plug-in 구조의 Library

- 추가 확장 기능 개발을 위한 Plug-in 구조의 라이브러리 제공
- 개발 편의성을 위한 샘플코드 제공



통합 개발 환경 (IDE)

- 사용성이 높은 통합 개발 환경 제공
- Low-code 개발 도구, gradle 빌드 환경
- 통합 개발 테스트 환경제공

1. 모바일 플랫폼

모피어스 푸시 5.0 특징점

모피어스 푸시는 스마트폰 OS에서 지원하는 PNS(Push Notification Server)를 기반으로 한 메시지 전송 플랫폼으로 SMS 비용절감, 고객 참여 유도 등 특징이 있으며 자체 UPNS서버 구축을 통하여 대량발송 및 전송률 향상이 가능한 고성능 푸시 발송 솔루션입니다.

1등급

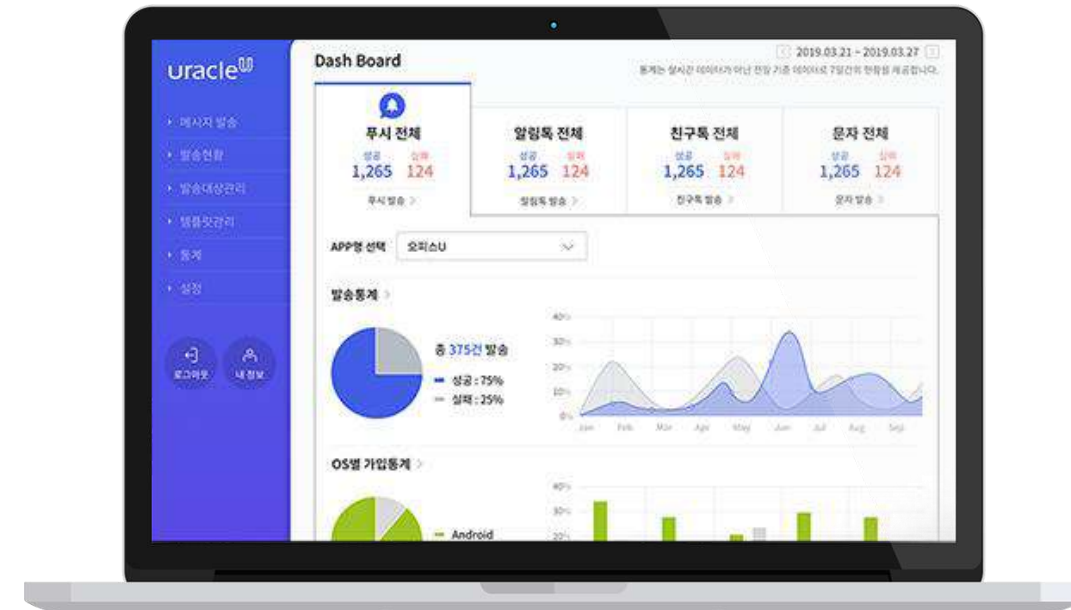
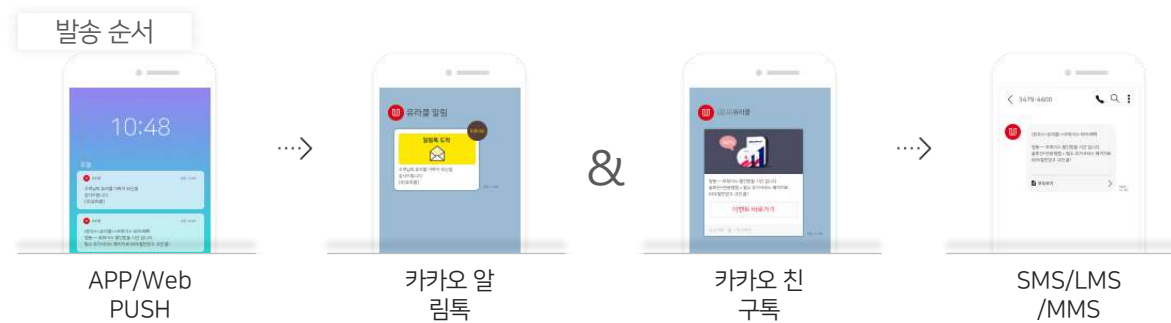


- 국내유일 발송 속도 **1,000TPS**를 보장하는 고성능 발송 시스템
- 앱이 없어도 웹 브라우저를 통해 발송할 수 있는 **웹 푸시 지원**
- IoT 표준 프로토콜인 **MQTT 기반의 고성능 발송 성능** 보장 및 보안기술 적용
- 기업 내부 시스템과의 연계를 통하여 **통합운영관리 및 원가절감** 효과 기대
- 다양한 발송 기능 및 관리자 기능을 통하여 **App 접근유도 및 마케팅 홍보**에 이용 가능

1. 모바일 플랫폼

모피어스 메시징 1.0 특징점

모피어스 메시징은 모피어스 카카오톡 알림톡, 기업형 문자 서비스 에이전트로 구성되어 있으며 모피어스 푸시와 함께 통합 메시징 솔루션으로 구축할 수 있어 다채널 메시지를 효율적이고 합리적인 비용으로 발송할 수 있게 합니다.



1. 모바일 플랫폼

모피어스 콘텐츠 2.0 특징점

모피어스 콘텐츠 (CMS) 는 e-Business 기업에서 관리하는 정보의 기본 단위인 콘텐츠를 체계적인 프로세스로 일관성 있게 관리해 주는 솔루션으로 전자정부 표준 프레임워크 3.5를 획득(2016.8)한 검증된 제품입니다.

eGovFrame 3.5

- 웹과 모바일 콘텐츠 통합관리자 기능 제공을 통한 **높은 운영 효율성** 제공
- 불필요한 개발 최소화를 위한 템플릿 및 자동 게시판 기능을 통한 **효율적인 개발환경** 제공
- **체계적 권한관리**를 통한 사용자별 관리 기능 제공
- 멀티 서버의 **콘텐츠 무결성 보장**을 위해 멀티 서버 통합관리, 동시배포 및 자동 롤백 기능 제공
- 콘텐츠 이력관리, 다운로드 기능 제공을 통한 콘텐츠 **리소스 재활용** 기능



1. 모바일 플랫폼

모피어스 쿠폰 1.0 특징점

모피어스 쿠폰포인트 (CPS) 는 쿠폰, 포인트의 발급 정책을 관리하고 결제 프로세스의 승인을 통한 발급정책을 통제하는 시스템입니다.

- 정책에 따른 쿠폰, 포인트를 처리 및 발송채널인 통합 메시징 시스템과 연계하여 알림 제공
- 발급 및 사용된 쿠폰, 포인트의 현황 및 사용 통계를 관리
- 고객이 포인트 발행 내역을 쉽게 조회할 수 있으며 선물하기, 사용통계 등을 제공
- 다양한 기존 고객의 시스템과 연계를 통한 마케팅 성과 향상 기대

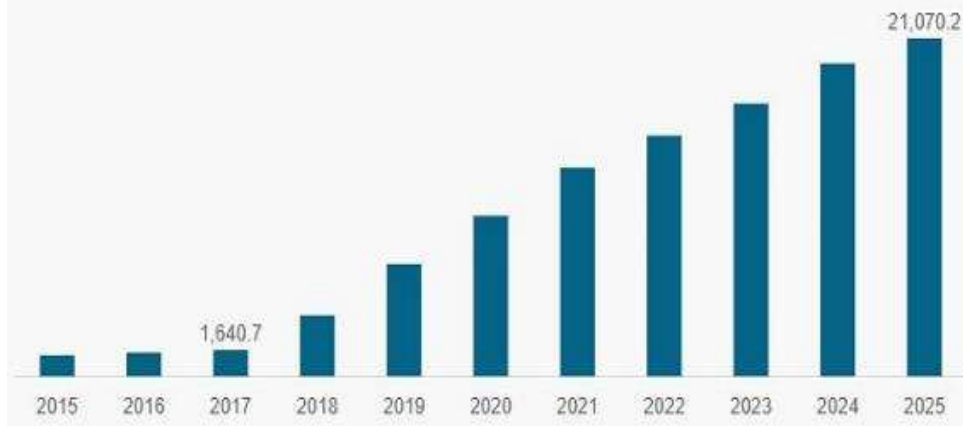


2. 블록체인 플랫폼

Blockchain Global Trend

기업 대상 전 세계 블록체인 기술 시장 규모는 2017년 부터 연평균 38.4%씩 성장, 오는 2025년에는 210억7000만달러에 이를 것으로 전망되고 있으며, 투자 확대에 따른 연구 개발 활성화가 공공 및 정부의 인지도 향상, 규제 완화로 이어져 블록체인 산업 성장이 점차 가속될 것으로 분석되고 있습니다.

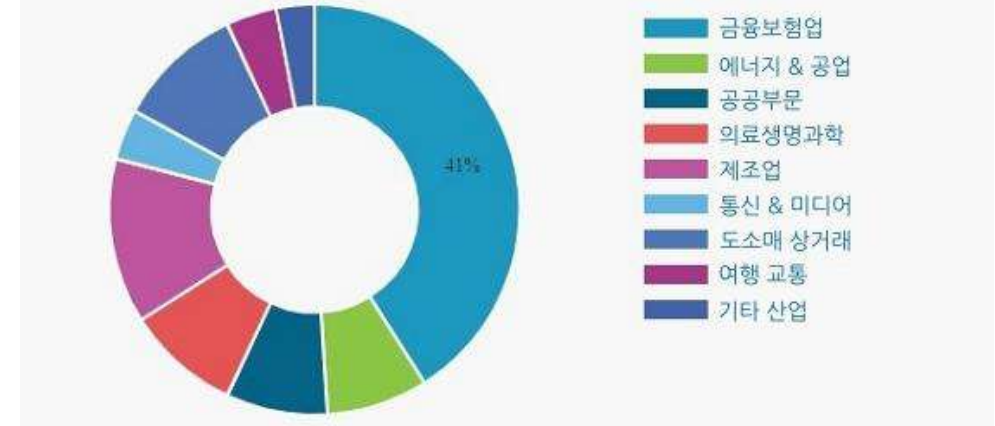
전 세계 블록체인 기술시장 규모 (백만 달러)



Source : fortune business insight(2020. 5)

블록체인 플랫폼은 정보의 투명성과 보안성을 높이기 위해 많은 기업에서 적용사례가 증가하고 있음

전 세계 블록체인 기술시장 분포



Source : fortune business insight(2020. 5)

블록체인 기술을 가장 적극적으로 활용하는 산업으로 금융보험업(41%), 제조와 의료, 도소매 유통, 에너지, 공공부문 등 전방위적으로 블록체인 기술을 활용하는 산업이 고루 분포함

2. 블록체인 플랫폼

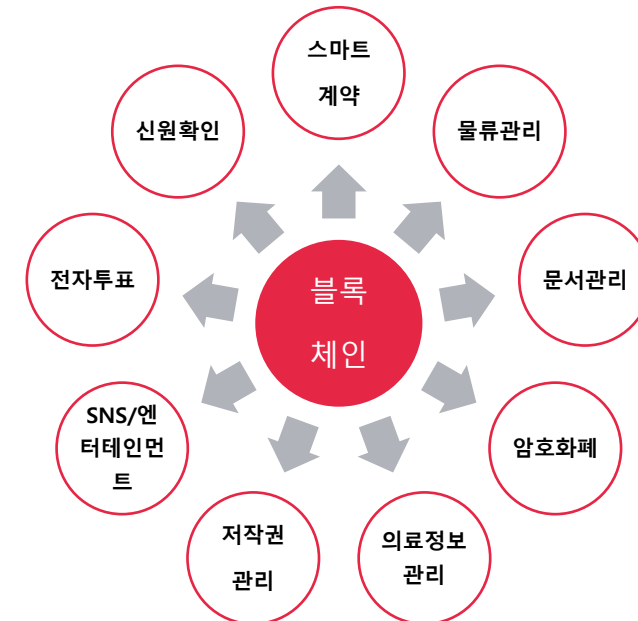
국내 블록체인 기술시장

최근 암호화폐 시세 하락과 무관하게 블록체인 기술은 '17년부터 '19년까지 3년 연속 10대 유망기술로 선정되었으며, 블록체인 기술의 잠재력과 미래 가치는 충분히 높은 편이지만, 아직 실질적인 사례로 이어지지 않고 있는 상황입니다. 이러한 기술 적용을 가능하게 하는 것이 바로 블록체인 미들웨어입니다.

블록체인 국내 시장 규모



블록체인 기술 적용 사례



2. 블록체인 플랫폼

HECATE Suite

헤카테 스위트는 기업의 업무와 연결하는 플랫폼인 커넥터와 인증, 분산신원인증(DID)의 3개의 제품군으로 구성되어 있으며 다양한 산업의 요구에 따라 점점 더 다양한 서비스를 구현할 수 있는 플랫폼으로 진화하고 있습니다.

HECATE Suite



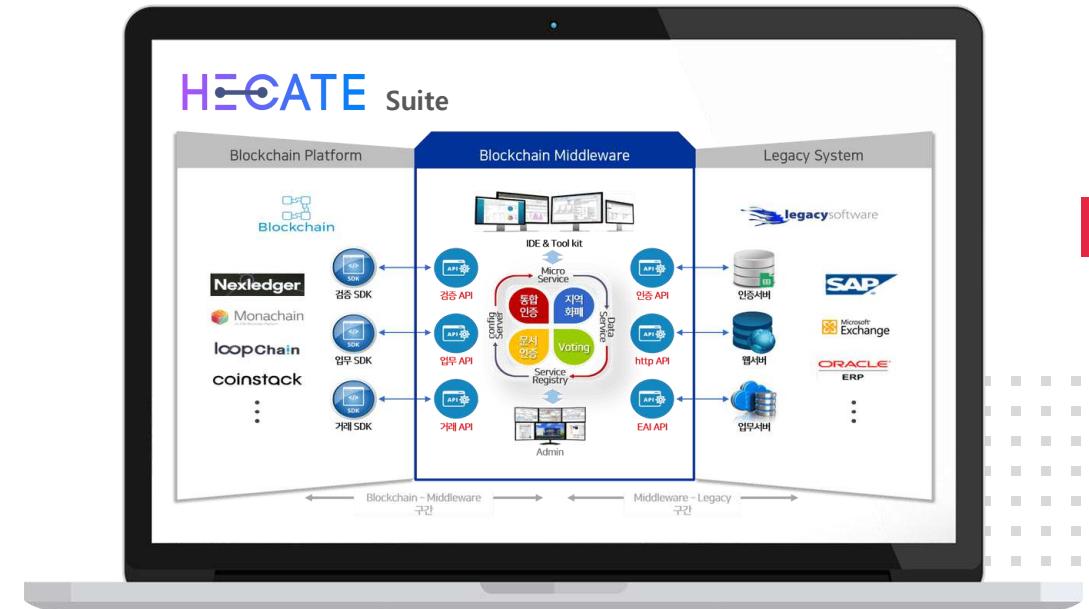
헤카테 커넥터 | 기업의 업무를 블록체인과 연결해주는 플랫폼



헤카테 인증 | 사설인증 서비스 인프라 솔루션



헤카테 DID | 분산신원인증 ID생성/관리 솔루션



2. 블록체인 플랫폼

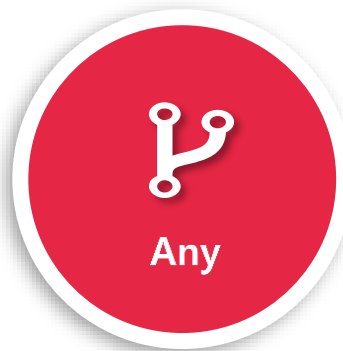
헤카테 커넥터 1.0 특징점

헤카테 커넥터는 API다양한 블록체인 엔진과의 연동을 통해 기업의 기존업무를 손쉽게 블록체인과 연계할 수 있으며, 통합 IDE제공으로 개발 및 운영 비용을 최소화 합니다.



손쉬운 블록체인 적용 가능

- 블록체인의 손쉬운 업무 도입 가능
- 기업 업무와 연동되는 다양한 Micro Service 제공
- 국내 다수 블록체인과의 연계 API 제공으로 블록체인 기술에 대한 노하우 없이 업무 적용 가능



다양한 블록체인 엔진 적용

- 아이콘루프 LoopChain 연계
- 삼성 SDS Nexledger 연계
- LG CNS Monachain 연계
- BLOCKO Coinstack 연계



블록체인 서비스 원스톱 적용

- 블록체인 연계 API 제공으로 간편한 블록체인 서비스 적용 가능
- 지역화폐, 블록체인 인증 등의 기업 업무 원스톱 적용 가능



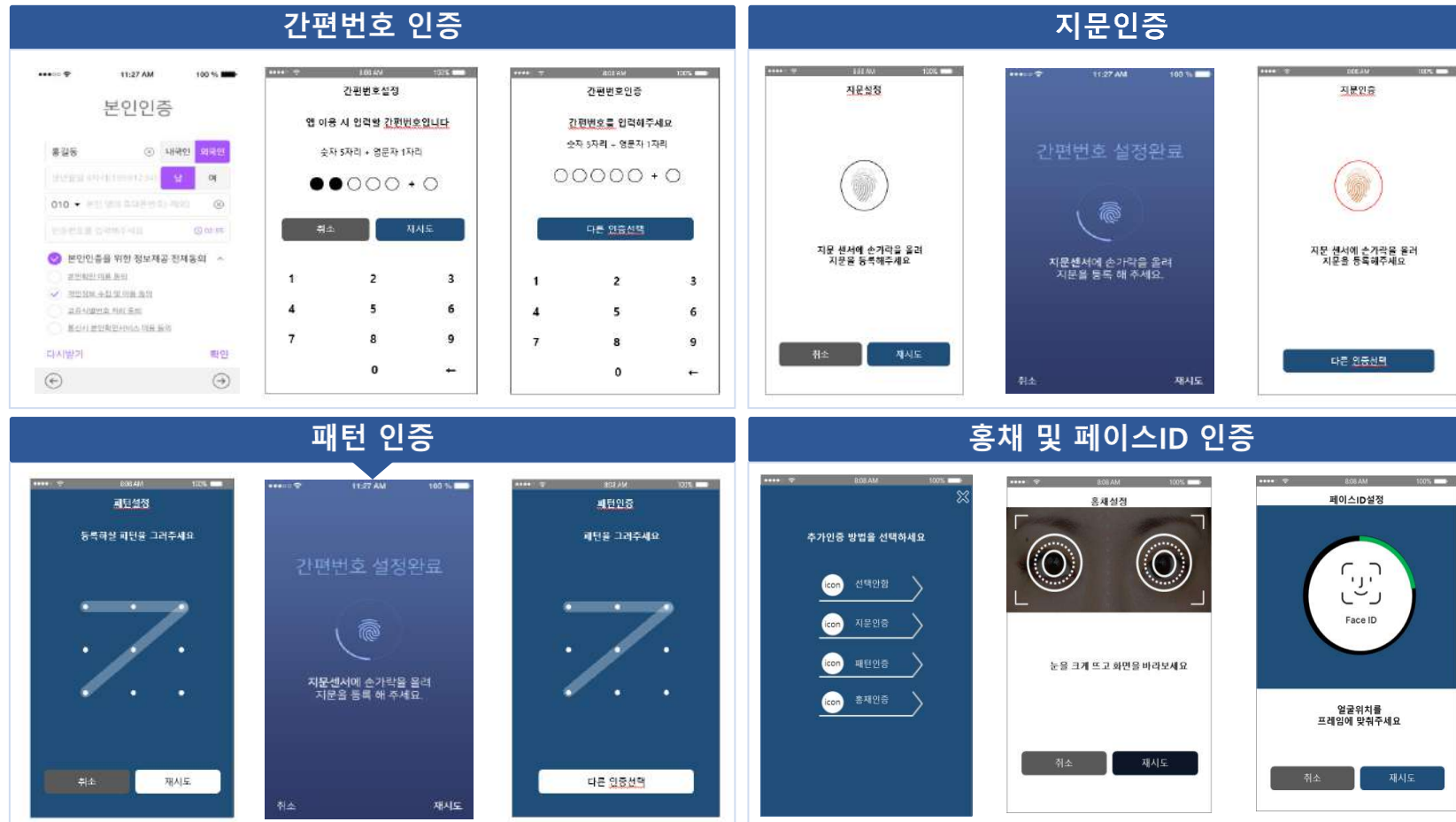
개발 및 운영비용 절감

- 기업 Legacy API 연계 및 통합개발 환경(IDE) 제공으로 개발 공수 단축
- 다양한 블록체인 연계에 대한 개발 기간단축으로 개발 및 운영 비용 절감

2. 블록체인 플랫폼

헤카테 인증 1.0 특징점

헤카테 인증은 사설인증의 편의를 제공하기 위해 간편인증, 패턴인증, 지문인증, 홍채인증, 페이스ID 인증 등의 서비스를 제공합니다.

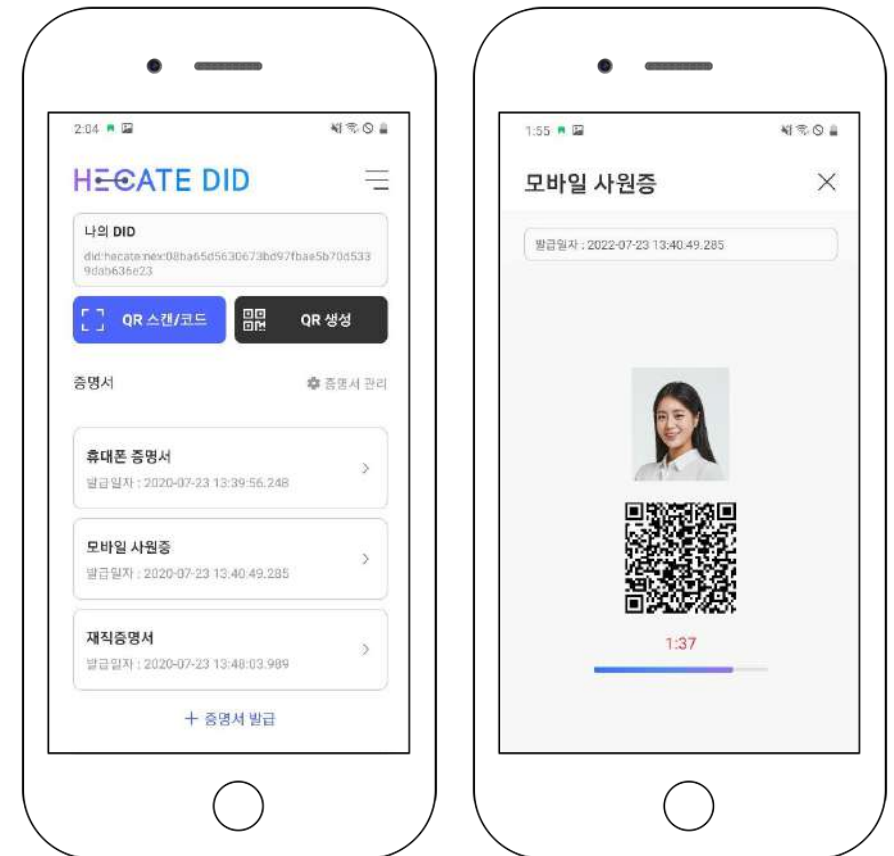


2. 블록체인 플랫폼

헤카테 DID 1.0 특징점

헤카테 DID는 분산신원인증 서비스 모델로 개인의 인증 정보를 블록체인에 저장, 조회, 폐기의 업무를 통해 여러 분야에서 강화된 보안 인증 업무를 수행할 수 있습니다.

- W3C 표준 국제 DID규격 적용을 통해 높은 호환성 제공
- 증명서 발급, 인증, 폐기 등의 간편한 어드민 기능 제공으로 손쉬운 업무환경 제공
- 주요 네트워크 구간 TLS암호화 적용으로 높은 보안성 제공
- 모바일사원증, 출입증 및 방문 증 등 온·오프라인 DID 서비스 구축 데모 프로젝트 제공



2. 블록체인 플랫폼

블록체인 도입 주요 레퍼런스

한국 조폐공사 - 모바일지역상품권 서비스 Chak



한국 조폐공사에서 운영하고 있는 모바일 지역 상품권 서비스 'Chak'은 지역상품권의 유통과 사용 내역 등을 모바일화, 보안성, 투명성, 해킹의 위협과 불법유통, 위/변조 등을 막기 위해서 블록체인을 도입하였습니다. 한국 조폐공사는 LG CNS의 블록체인 플랫폼인 모나체인(Monachain)을 도입하기 위해 유라클의 블록체인 미들웨어 헤카테(HECATE)를 적용하였습니다.

은행연합회 - 인증서비스 뱅크사인



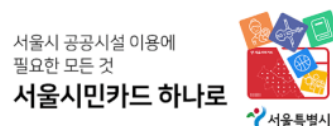
은행연합회에서 공인인증서를 대체 할 목적으로 사설 인증 서비스인 '뱅크사인(Bank Sign)'을 개발하였습니다. 뱅크사인은 삼성 SDS의 넥스레저(Nexledger)를 도입하기 위해 블록체인 미들웨어인 헤카테를 적용하여 인증서 위,변조를 방지하고 기존의 공인인증서의 불편함을 제거해 간편하게 신원 인증이 가능하도록 하였습니다.

이동통신3사 패스(PASS) - 모바일 운전면허증



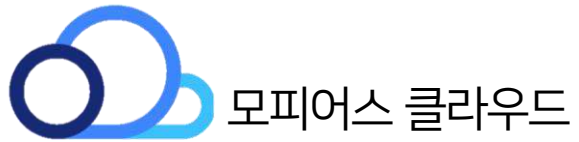
SKT, KT, LG U+가 운영하고 있는 인증 서비스 '패스(PASS)'에서 모바일 운전면허증 서비스를 구축. 국내에서 최초로 시행된 디지털 신분증으로 헤카테의 인증 전문 제품인 HECATE Cert를 적용하여 경찰청과 도로교통공단의 검증 시스템을 블록체인과 연결해 신분증의 진위여부를 확인하고, 개인의 휴대폰에 저장된 내용의 실효성을 증명하도록 하였습니다.

서울시 블록체인 플랫폼 시범사업 - 서울시민카드, 중고차 신뢰 플랫폼, 투표 외



서울시는 행정업무에 블록체인을 도입하여 각종 행정서비스의 편의성, 신뢰성, 보안성을 높이기 위해 유라클의 헤카테 제품을 통하여 다양한 블록체인 서비스를 운영, 개발하고 있습니다. 서울 시민카드, 서울 마일리지, 중고차 신뢰 시스템, 투표 등 다양한 서비스를 시범 운영하고 있습니다.

3. 클라우드 서비스



모피어스 클라우드

모바일 앱개발 플랫폼과 메시징 서비스를 클라우드 서비스로 구현하여 엔터프라이즈 기업 뿐만 아니라 중소기업이나 벤처기업도 모바일 비즈니스를 쉽게 도입할 수 있도록 합니다.

01 Home page

- 클라우드 소개, 서비스, 요금안내, 고객센터, 사용자가이드 등 제공기능 및 서비스 안내기능

06 Billing

- PG사 연계 과금 결제 시스템
- 고객사별, 서비스 매체 별 정상현황 시스템

05 Infrastructure Service

- 클라우드 인프라 시스템과 연동.
- DB,네트워크, 스토리지 할당
- WEB,WAS 메모리 할당 생성

04 BackOffice

- 고객사 관리, 서비스 등록, 빌링 시스템, 회원 리스트관리 등 클라우드 관리를 위한 전용 콘솔



02 User Console

- UMS 통합 발송, 발송현황, 통계 등 프로젝트 별 신청한 서비스 이용을 위한 콘솔
- MADP 리소스 관리 및 통계
- 앱 위 번조, Appstore Admin 기능 제공

03 Project Dev Console

- User Console 이용을 위한 시스템 설정, 권한관리, 조직도/사용자 관리
- 프로젝트생성 관리

4. 헬스케어 솔루션 & 서비스



유라클은 2000년 초 부터 헬스케어 사업을 시작하여 스마트 웨어러블 장비와 홈 네트워크 기반 건강진단 서비스 “rebon”을 통한 헬스케어 서비스를 지속적으로 R&D 하고 운영해 오고 있습니다.



헬스케어 솔루션 및 모바일 앱 구축 사례



헬스케어 사업 주요 레퍼런스

당사 헬스케어 서비스는 국내 아파트 시장에서 독보적인 레퍼런스를 보유하고 있으며, 기업향으로 그 시장을 확대하고 있습니다.

주거 사례

택내 모델 적용 사례

- 2009년 더샵 퍼스트월드 1,596세대 입주
- 2009년 더샵 엑스포 1,003세대 입주
- 2010년 더샵 센트럴파크 1차 729세대 입주
- 2011년 더샵 하버뷰 1차 845세대 입주
- 2011년 더샵 센트럴파크 2차 632세대 입주
- 2012년 하버뷰 2차 548세대 입주
- 2012년 그린애버뉴 1,014세대 입주
- 2014년 그린워크 1,2차 1,401세대 입주
- 2015년 그린워크 3차 1,138세대 입주
- 2017년 더샵 퍼스트파크 2,597세대 입주

단지 모델 적용 사례

- 2013년 파주운정 한라비발디 적용
- 2013년 청주용정 한라비발디 적용
- 2013년 김포한강 한라비발디 적용
- 2013년 전주송천 한라비발디 적용



공공 / 기업 사례

보건소 / 주민센터

- 마포구청 건강관리 플랫폼 주민센터 (16개소)
- 양산시청 건강관리 시스템 구축 / 운영
- 순창군청 의료-IT융합 인프라 구축 / 운영
- 원주시 U-city 웰니스 신체건강 시스템 개발

기업 / 공기업 사례

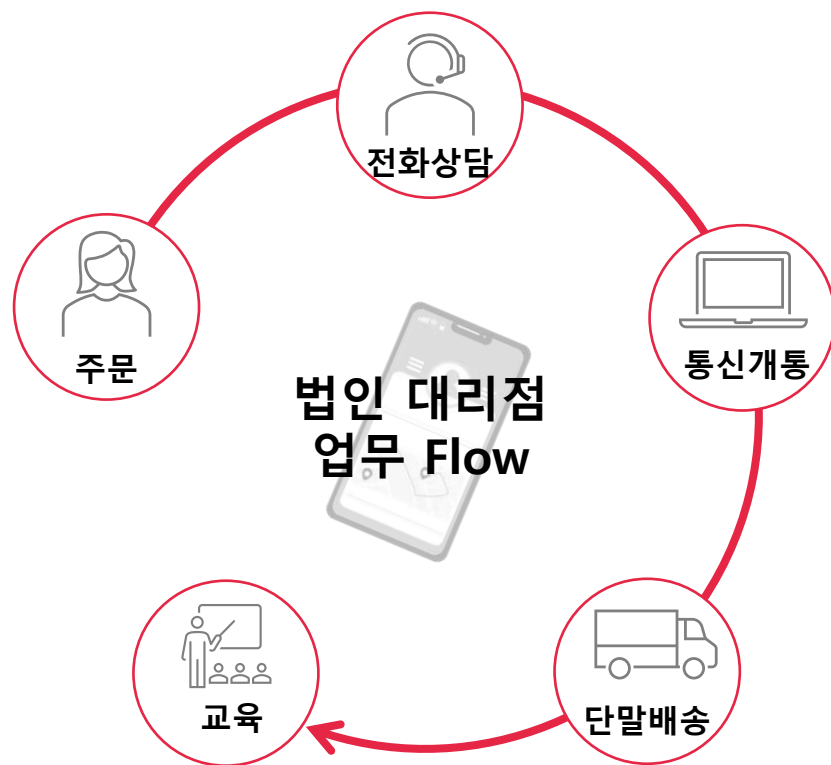
- 힐웨이 건강관리 서비스
- 송도 스마트 밸리내 서비스
- 5678 도시철도 공사 건강



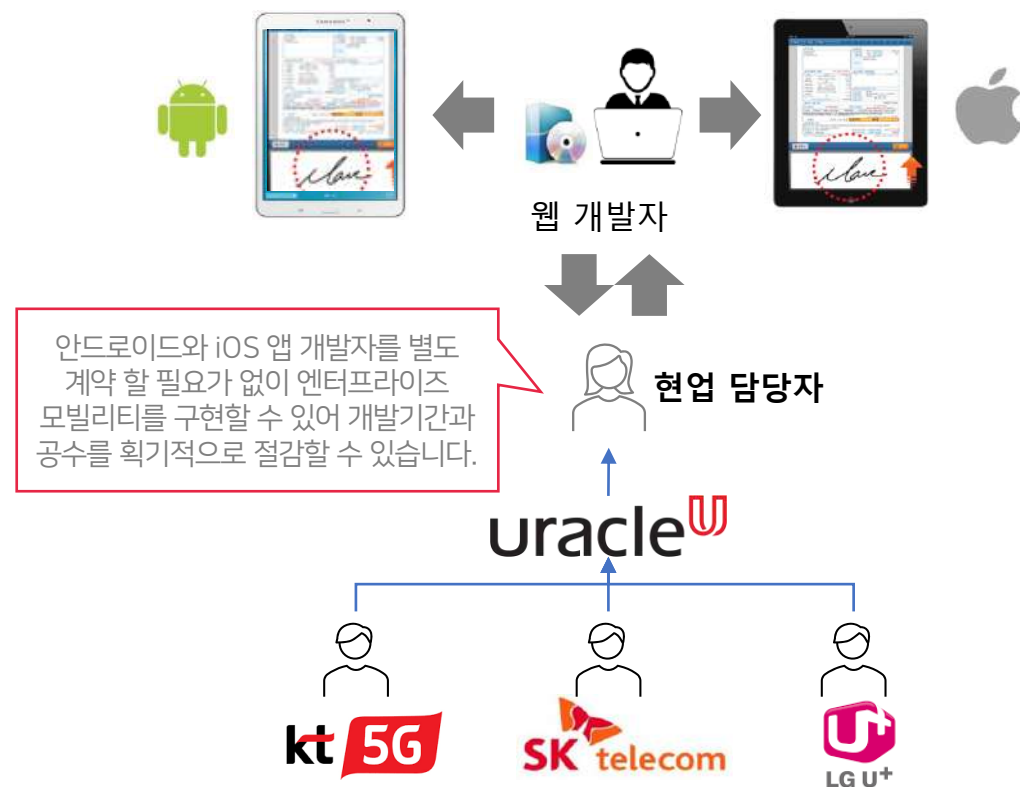
5. 법인 무선 통신 & 유통

법인 대리점 사업 및 자회사

유라클은 3개 통신사 법인 대리점을 보유하면서, 기업의 모빌리티 구현에 있어서 소프트웨어와 하드웨어를 동시에 제안할 수 있는 경쟁력을 가지고 있으며, 별도의 자체 고객센터와 시스템으로 대고객 서비스가 가능한 대리점입니다.

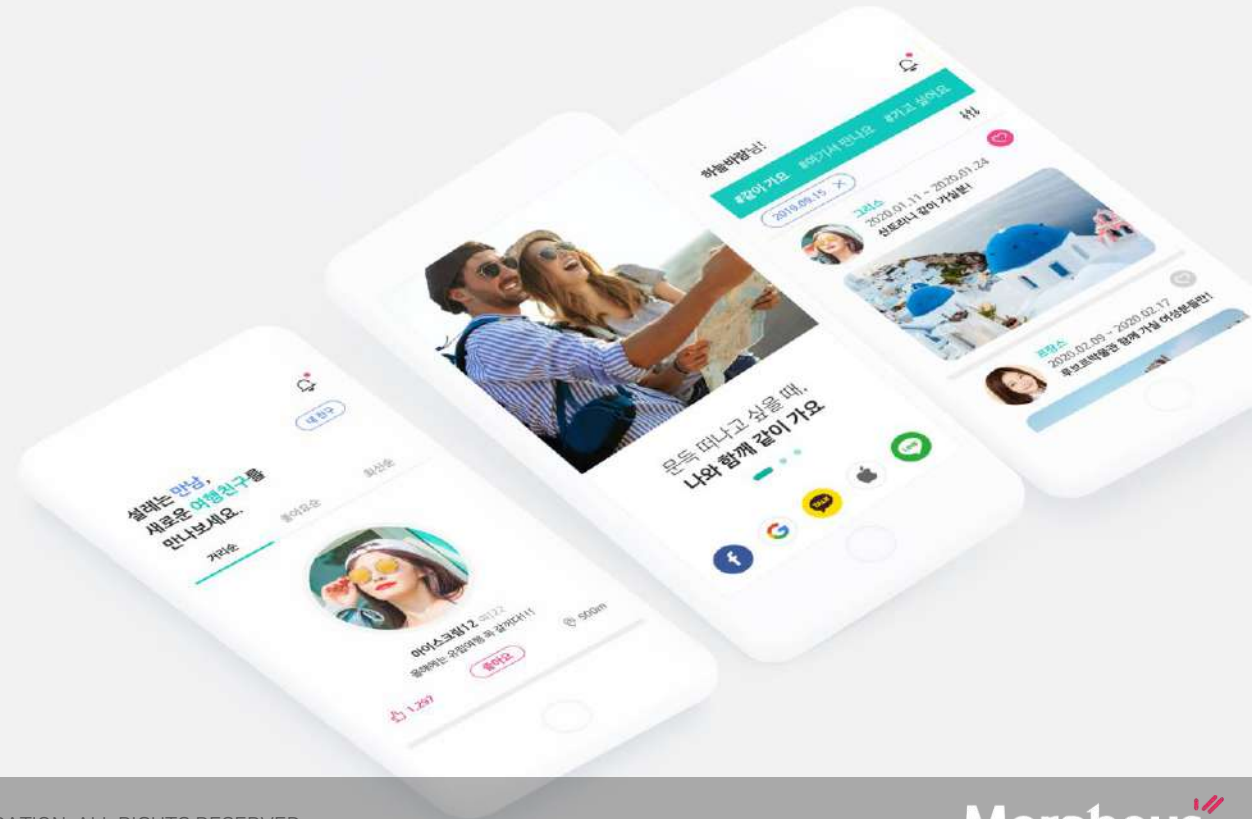


엔터프라이즈 모빌리티 구현 시 유라클 자회사와의 시너지를 통한 업무 연계 방안



Part III . 주요 고객사례

01	금융_보험사 도입사례	31
02	공공기관 도입 사례	34
03	엔터프라이즈 도입사례	37
04	서비스 도입사례	40
05	기타 레퍼런스	42



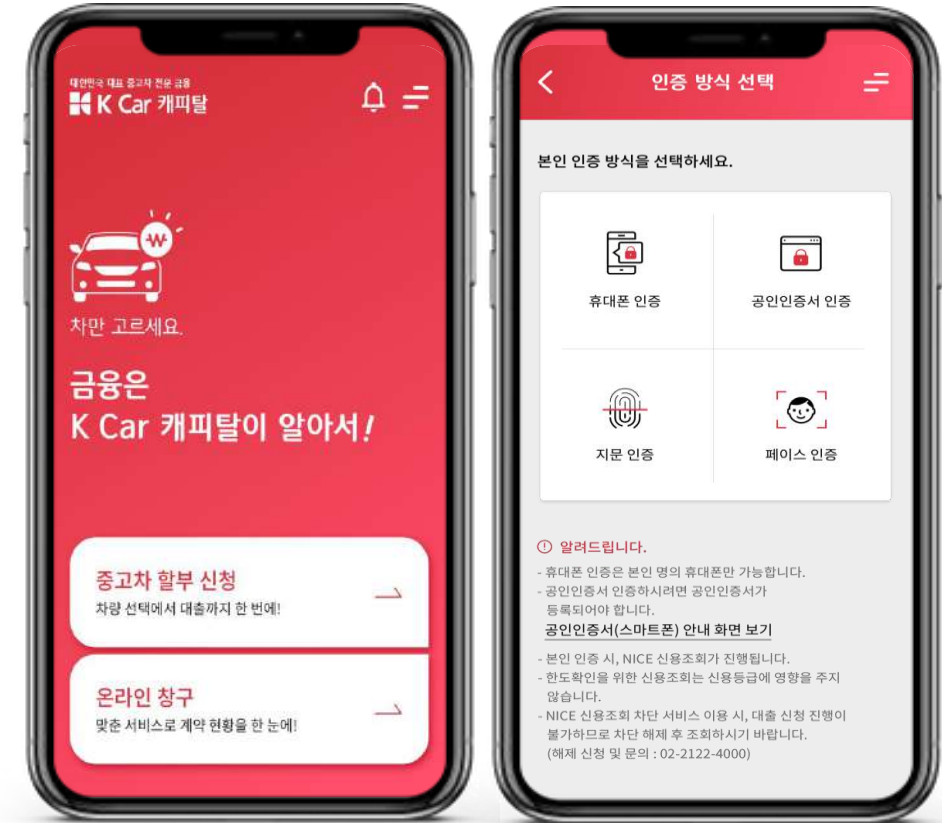
1. 금융_보험사 도입사례

고객사	보험개발원	LOGO	
구축 년도	2020	구축 기간	2019.04.08 ~ 2020.01.31
목적	“AI를 접목한 자동차 보상 프로세스의 혁신” - 수리비 견적 산출과 손해사정 업무의 자동화 - 보험사 보상 직원과 현장 출동 담당자의 업무 개선 - PC 서비스를 모바일에서도 구현함으로써 고객 편의성 증대		
수행 내용	- ID/PW, 간편 비밀번호, 패턴, 지문을 통한 다양한 로그인 방식 제공 - 촬영 전 안내 사항, 부품 별 가이드, 음성 가이드 등의 사진 촬영을 위한 가이드를 제공함으로써 고객 편의성 증대 - 모바일 사진 전송 시 AI를 통해 자동으로 견적 산출 - 접수, 견적, 입고, 종결, 지급, 미결 조회 업무 - Push를 통해 업데이트 및 공지사항 확인		
기대 효과	- 보험사 보상 직원 - 정비 공장 간 비대면 손해사정 가능 - 자동차 수리비 지급 업무의 표준화 - 투명성 강화, 신속한 수리비 지급 - 이해관계자 간의 불신과 분쟁 감소로 차량 보험 문화 개선		



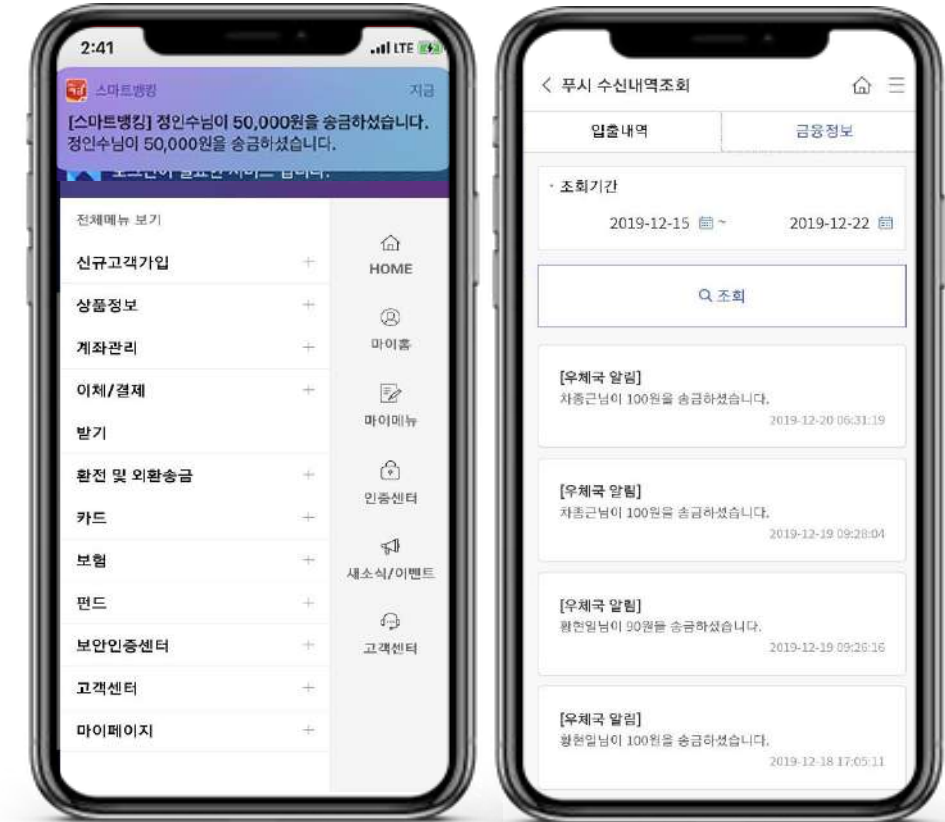
1. 금융_보험사 도입사례

고객사	K Car 캐피탈	LOGO	
구축 년도	2019	구축 기간	2019.07.29 ~ 2019.12.31
목적	“업계 최초 24시간 대출 시스템 구축” • K Car (자동차 정보)와 연계하여 One-Stop 모바일 대출 시스템 구현 • 대출 고객의 접점 확대 • 비대면 대출로 고객 편의성 향상		
수행 내용	• 인증 방식 고도화 : 지문, 공인인증서, 페이스 ID, 신분증 인증 기능 • 한도 조회 기능 개선 : 단순 한도 기능 조회 기능 신설, 무이자 및 프로모션 추가, 기간 계 정보 연동성 개선 • 조회/변경/발급 서비스 : 대출 현황 및 거래내역 조회, 상환 스케줄 신설, 문서 조회/저장/출력 납입 예정 금액 확인, 중도 상환 기능 신설 • 영업 편의성 향상 : 신분증 인증, 일괄 서명 기능 추가, 공동 명의 기능 추가, 서류 등록 기능 개선 • APP 기능 추가에 따른 홈페이지 기능 고도화		
기대 효과	• K Car 중고차 구매 시 대출 이용 점유율 극대화 • 모바일 대출 e-Commerce 구현 • 다양한 채널을 활용해 고객 편의성 제고 • 영업 활동 효율성 향상		



1. 금융_보험사 도입사례

고객사	우정사업본부	LOGO	 우정사업본부 KOREA POST
구축 년도	2019	구축 기간	2019.08.01 ~ 2019.12.15
목적	“연간 메시지 발송 비용 50% 감소와 마케팅 수단 확보” - 고객 증가에 따른 메시지 발송 비용 상승 → 효율적인 발송 시스템 필요 - 발송 비용 감소 - 메시지 발송률, 도달률 향상 - 메시지 발송 관리 기능 고도화		
수행 내용	- 가입자 300만 명을 기준으로 한 이중화 구조 시스템 구성 - 동시 발송 200만 명 이상 가능하도록 설계 - 업무 확대와 서비스 증가를 대비한 확장이 용이한 구조 - 메시지 발송 통계 기능 (기간별, 사용자/업무/시스템 별, 성공/실패율, App 이용 현황) - 수신 확인, 읽음 확인 등의 전송 결과 확인 기능 - 메시지 중복 발송 방지, 보안 메시지 발송, 실패 메시지 재전송, 발송 순서 보장 기능 구현 - 스마트 banking 앱 수신 가이드 적용 - 계정 계/전자금융 발송 가이드 적용		
기대 효과	- 연간 메시지 발송 비용 50% 감소 - 고객이 필요한 정보를 제공함으로써 서비스 환경 개선 - 마케팅 채널 확보 및 강화 - 통계자료를 활용한 마케팅 방안 도출		



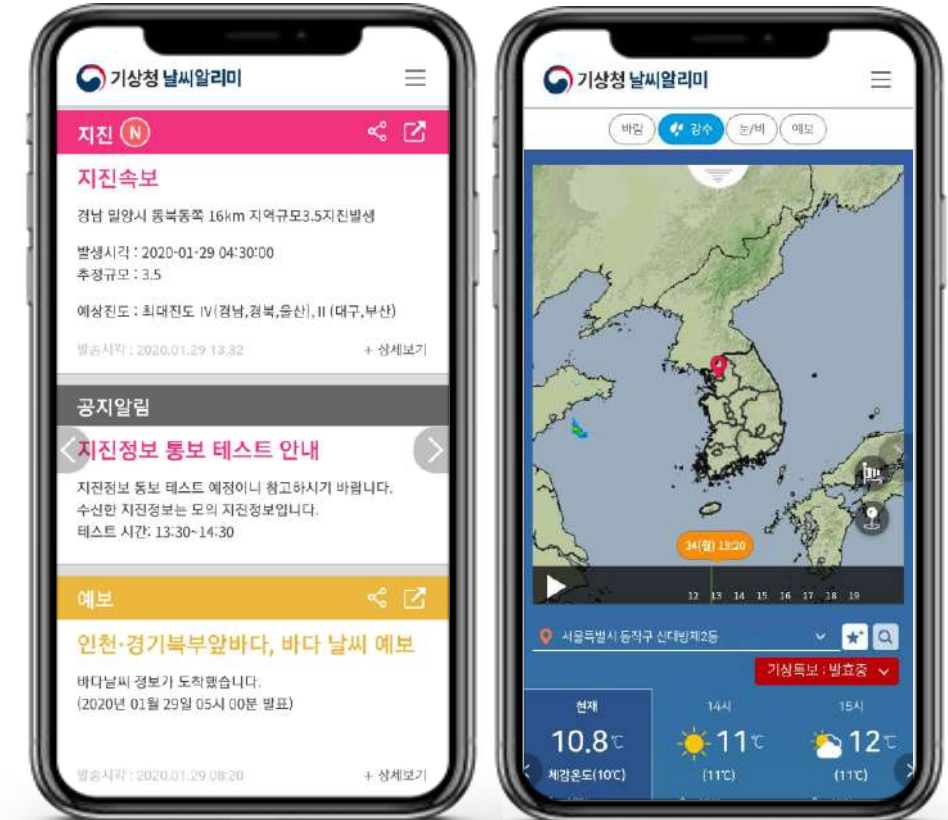
2. 공공기관 도입사례

고객사	행정안전부	LOGO	
구축 년도	2020	구축 기간	2020.04.01 ~ 2020.12.31
목적	“사용자 불편사항 개선 및 메시지 발송 비용 절감” - 신규 단말기의 디스플레이 호환성 향상 - 불법 주 정차 신고 기능 개선 - 신고 내역 확인 UX 개선 - 메시지 발송 비용 절감		
수행 내용	- 통합 메시지 발송 시스템 적용으로 알림톡, SMS, 푸시 등의 발송 채널 다양화, 비용 감소 - 불법 주 정차 신고 기능 개선 - 앱에서 촬영한 사진을 암호화하여 위 변조 불가능 - 암호화된 사진을 열어 한번에 여러 건 신고 가능하도록 개선 - 신고 시에 발생하던 딜레이 감소 - 불편사항 신고 시 썸네일로 바로 신고 내용 확인 - 신고내역 리포팅 톨로 즉시 출력하여 신고 관리 업무 개선 - 사용자 편의성을 높이고자 여러 종류의 디바이스에서도 완벽하게 호환될 수 있도록 개선		
기대 효과	- 메시지 발송 비용 절감 - 편리해진 불편사항 신고 관리 - 불법 주 정차 차량 신고 속도 향상		



2. 공공기관 도입사례

고객사	기상청	LOGO	
구축 년도	2020	구축 기간	2019.06.15 ~ 2019.12.31
목적	“기상 정보를 사용자에게 실시간으로 푸시 발송” - 사용자 위치 기반 기상 정보 제공 - 지진, 폭풍, 태풍 등의 특보 기상 정보를 사용자의 위치에 따라 실시간으로 푸시 발송 - 사용자가 설정한 스케줄, 위치에 맞춰 날씨 정보 제공 - 사용자들 간의 날씨 사진, 동영상 등을 공유하는 커뮤니티 제공, 등록 횟수에 따른 순위 기능		
수행 내용	- 기상 정보 Push 알림 - 사용자 현 위치에 기반한 날씨 제보 등록 및 제안/건의 - 동네 예보 스케줄 등록 - 기상청 날씨누리, 날씨 영상, 바다 날씨, 에어 코리아 대기질 정보 연동 - 관심 지역 설정, 공지사항 등		
기대 효과	- 실시간으로 날씨 상황을 모든 사용자에게 빠르게 전송 - 위치 기반 정보 제공으로 사용자 만족도 상승		



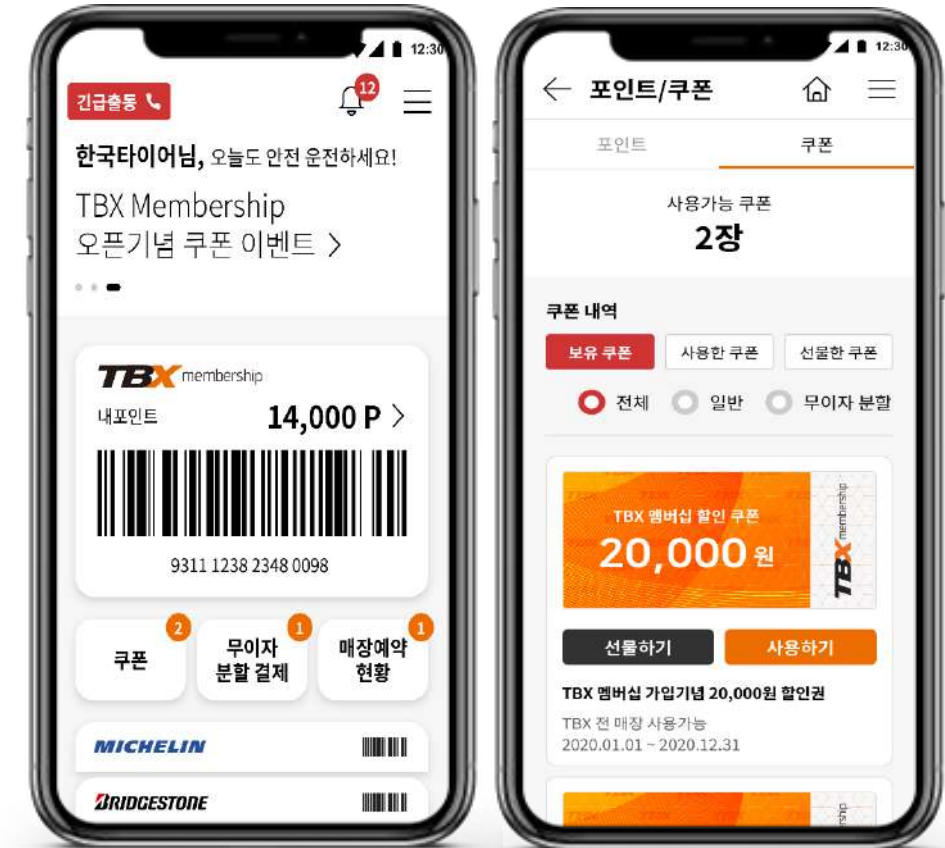
2. 공공기관 도입사례

LOGO		구축 기간	2018.08.13 ~ 2019.02.08	목적	공공기관 최초 대민 블록체인 서비스를 HECATE로 표준 프레임워크 구축
------	---	-------	-------------------------	----	--

엠보팅(mVoting)	중고차 매매 신뢰 체계 구현	서울 시민카드 통합 인증	서울시 마일리지 통합, 관리
투표 정보와 유권자 별 투표 참여 결과를 블록체인에 저장/관리하고, 투표 완료 시 엠보팅 결과와 블록체인 결과를 검증	중고차 매매 상사와 고객 간 투명성 확보를 위해 중고차 이력을 블록체인화 하여 위·변조를 방지하고 신뢰 있는 중고차 매매 정보 관리 구현	시민카드 앱을 통한 블록체인 통합 인증서 발급/관리와 서울시 시설 및 서비스의 인증 수단으로 활용	에코, 승용차, etax, 시민건강, 홈페이지 대상 5개 서비스의 마일리지를 통합하고 전환된 통합 마일리지를 정산/관리
			

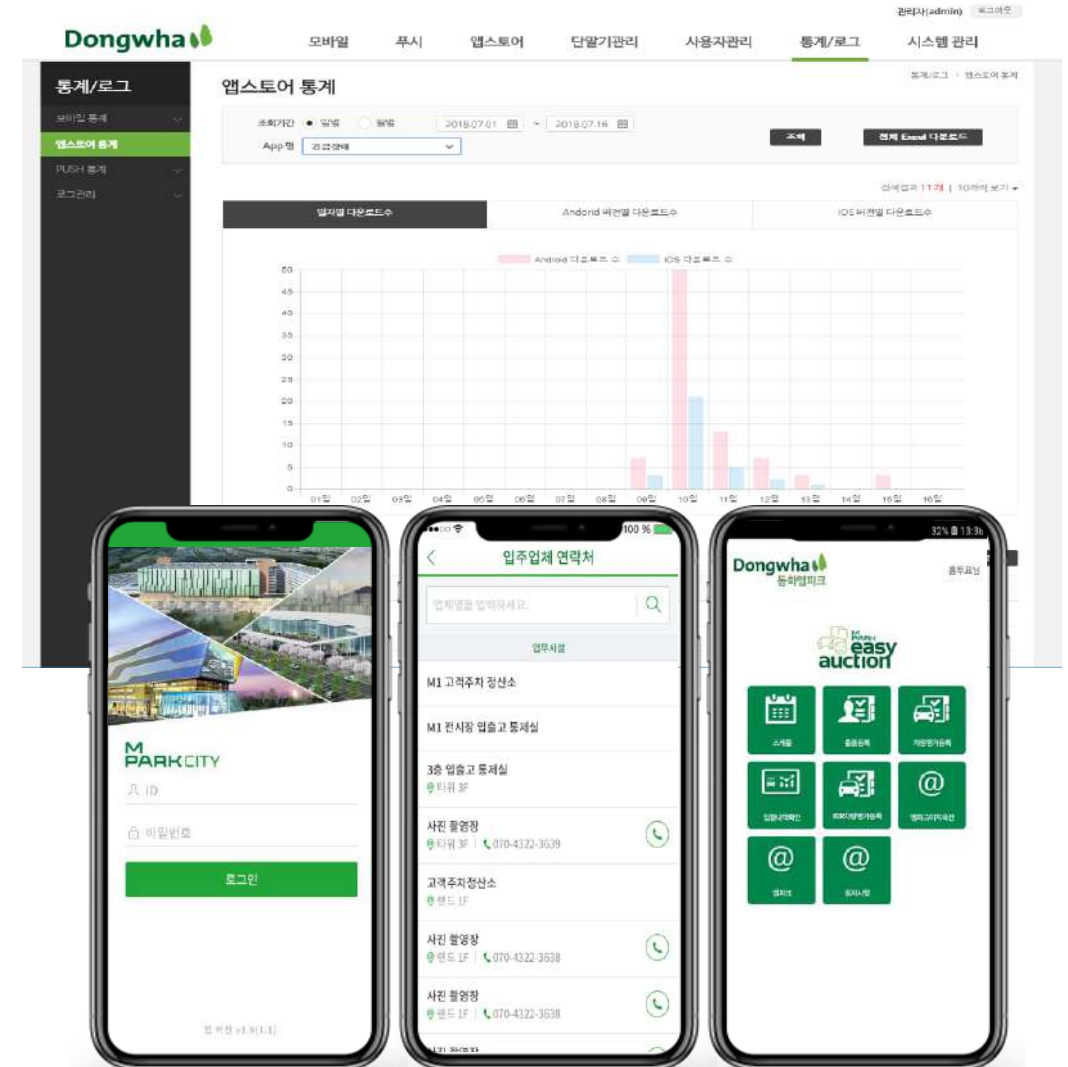
3. 엔터프라이즈 도입사례

고객사	한국타이어	LOGO	
구축 년도	2019	구축 기간	2019.09.02 ~ 2019.12.31
목적	"신규 고객 확보와 멤버십 서비스 구축" - 간편하고 사용하기 쉬운 멤버십 제공 - 디지털 유통 혁신 - 고객 DB확보를 통한 고객 중심 마케팅 제공 - O2O 서비스 시스템 구축		
수행 내용	- 모피어스 CPS (Coupon Point System) 도입으로 멤버십 강화 - 간편 회원 가입 기능 - 위치 기반 기술로 주변 매장 검색과 예약 - 고객 차량 기반 자동 상품 안내 - 할인 쿠폰, 이벤트, 혜택 제공 및 선물하기 기능 - 차량 관리, 품질 보증서 제공 - 멤버십 등급에 따른 차등 마케팅 캠페인 진행 - 쿠폰 관리 (등급 별, 신규 회원 등 고객 행동에 따른 쿠폰 발급)		
기대 효과	- End User에게 다이렉트 유통 채널 강화 - 고객 행동 기반 디지털 마케팅 채널 강화 - 신규고객 확보와 기존 고객 충성도 강화		



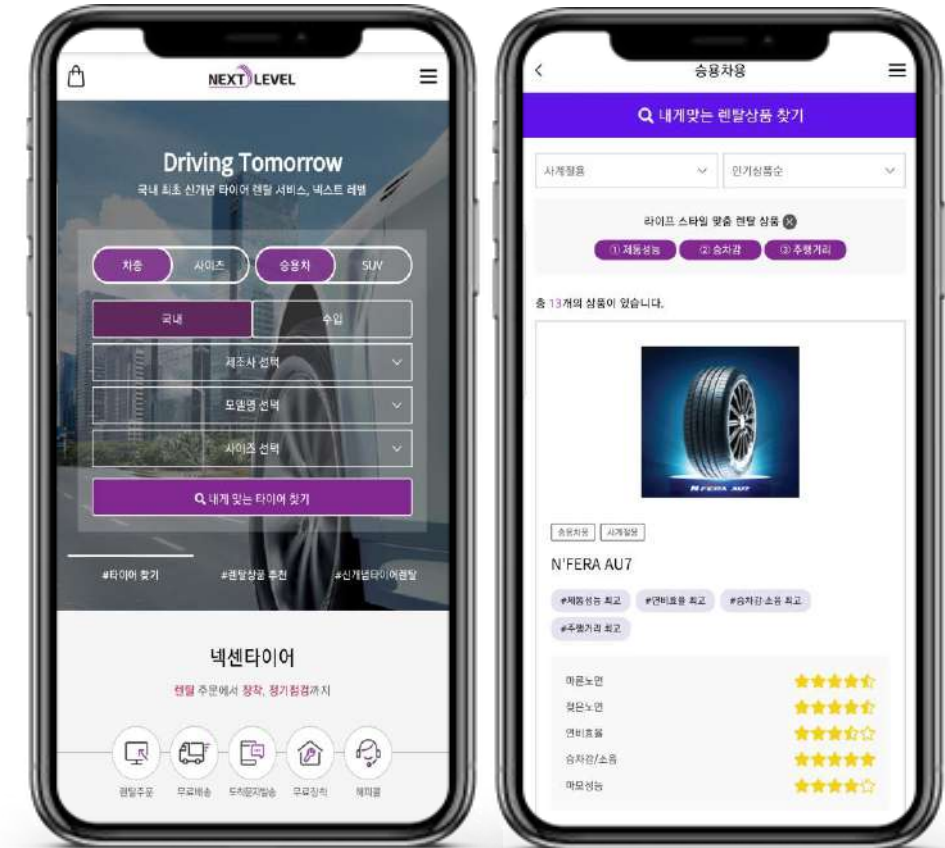
3. 엔터프라이즈 도입사례

고객사	동화기업	LOGO	
구축 년도	2018	구축 기간	2018.07.23 ~ 2018.11.09
목적	“자체 앱스토어 구축으로 분산되어 있던 앱 통합 관리” 6개의 업무용 앱을 효율적으로 관리 - 동화기업 자체 앱 스토어 구축으로 모바일 앱을 관리할 수 있는 체계 마련		
수행 내용	- 동화기업 전용 앱스토어 관리자 포털 - 사내 포털 앱, 긴급 장애/설비관리/성능점검 앱 - 이지옥손/메가엠 (차량판매용 앱) - 앱/단말기/사용자/ 시스템 관리 - 푸시 발송 및 통계 관리자 시스템 - 모바일 표준 플랫폼으로 모피어스 적용		
기대 효과	- 효율적인 앱 관리 - 모바일 플랫폼 표준화로 이후 앱 개발에도 연속성과 일관성 유지		



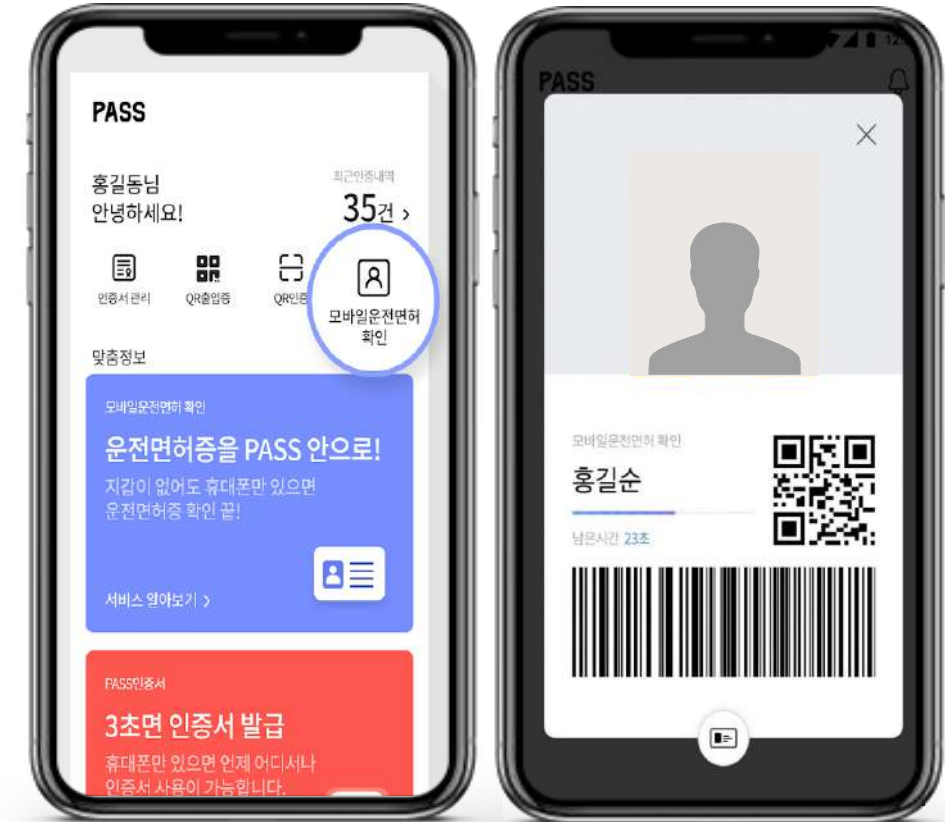
3. 엔터프라이즈 도입사례

고객사	넥센 타이어	LOGO	
구축 년도	2017	구축 기간	2016.11.01 ~ 2017.02.14
목적	“국내 최초 타이어 렌탈 모바일 시스템 도입” • 노트북 접근이 어려운 직원들을 위해 모바일로 업무 처리 • 본부 - 매장 간 소통 채널 일원화 • 업무 진행 상황 확인 등의 관리 효율성 강화		
수행 내용	• 고객 전용 렌탈 시스템 + 업무용 통합 앱 • 모피어스 CMS를 도입하여 PC, Mobile 콘텐츠 실시간 통합 관리 • 렌탈료 간편 조회, 렌탈 전문점 찾기 (GPS) • 고객 등록, 주문 확인 • 업무 효율 증대를 위한 대시보드 • 전자서식을 사용하여 통합 계약서 적용, non stop 업무 처리 • 고객 마케팅 정보 전달용 통합 메시지 발송 시스템 적용 • 쇼핑몰, 영업 관리 시스템과 연동		
기대 효과	• 다양한 마케팅 + 메시지 발송 시스템을 통해 고객 경험 증대 • 모바일로 업무 확인으로 효율성 향상		



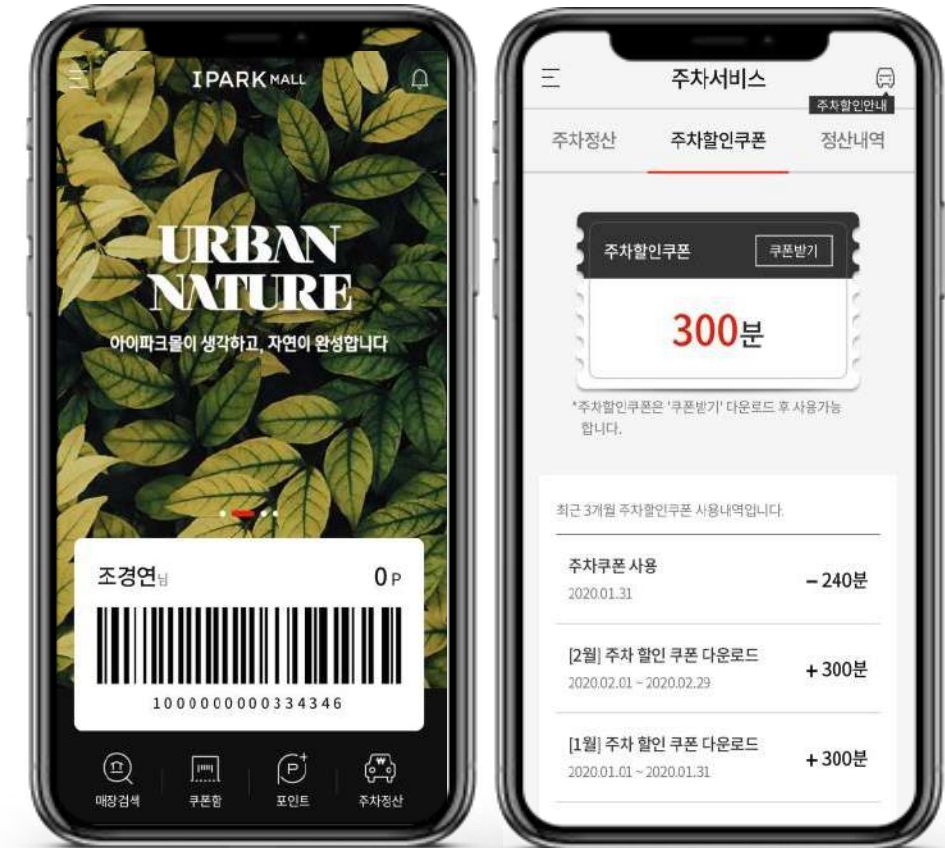
4. 서비스 도입사례

고객사	이동통신 3사(SKT, KT, LGU+)	LOGO	
구축 년도	2020	구축 기간	2019.12.09 ~ 2020.05.08
목적	“블록체인 기반 모바일 신분 증명 및 자격 증명 서비스 구현” - 블록체인 기반 PKI를 활용해 실시간 본인 여부/운전 자격과 면허증 진위 확인 - 온라인에서 디지털 신분 증명 서비스 구현		
수행 내용	- 간편 번호, 지문, 패턴, 페이스, 홍채 인증 등 다양한 방법의 인증 방식 제공 - QR코드, 바코드와 Push를 활용한 오프라인 출입, Web/App 기능 설계 - 추가 인증수단 반영 시 인증서버 내 쉬운 Method 추가 구조 설계 적용 - API 권한관리, 통계 및 분석, 장애/조치 이력 관리, 연계 시스템 상태 관리 - 마이크로 서비스 관리, 배포 관리, 대시보드 제공		
기대 효과	- 신분 인증이 필요한 서비스에 적용 - 렌터카, 차량 공유 서비스와 같이 비대면 인증이 필요한 곳에 활용 - 금융기관, 행정기관 등에 적용		



4. 서비스 도입사례

고객사	아이파크몰	LOGO	HDC 아이파크몰
구축 년도	2020	구축 기간	2019.09.02 ~ 2020.01.31
목적	“고객 편의성 향상과 디지털 마케팅 채널 강화” - 홈페이지 위주 홍보에서 모바일로 적극적인 마케팅 전략 전환 - 멤버십 회원 대상 Push와 쿠폰 발급으로 CRM 강화 - 주차 쿠폰 및 자동 정산으로 편의성 향상		
수행 내용	- 부서 별로 파편화 되어있던 고객 마케팅 수단(알림톡, SMS 등)을 UMS로 일원화하여 예산 절감 - PC 웹에서만 접근 가능하던 매장, 주차 안내 등의 정보를 모바일로 제공 - 멤버십 회원의 로열티 강화를 위한 다양한 쿠폰 발급과 Push를 통해 안내 - 고객 별로 타겟팅 하여 쿠폰 마케팅 진행 - 풋살장 예약 시스템 안정화 - 관리자 시스템을 도입하여 콘텐츠 관리 효율성 향상 - 모바일을 통한 주차 사전 정산 시스템 도입		
기대 효과	- 아이파크몰의 고객 편의성과 경험 향상 - 고객 맞춤형 디지털 마케팅을 진행하여 브랜딩 전략 강화 - 고객 충성도 상승		



5. 기타 레퍼런스

Hyundai Commercial

KIA KIA MOTORS

Hankook
driving emotion

Pulmuone

HYUNDAI
GLOVIS

K Car 캐피탈

한화손해보험

DGB생명 DGB

IPARK MALL

영남대학교
Yeungnam University

MG새마을금고

KB 국민은행

Eisai 한국에자이주식회사
Eisai Korea Inc.

bithumb

크린토피아

쇼핑엔티

시민금융진흥원

행정안전부

서울특별시

BLOCKO

수호천사동양생명

KOMSCO 한국조폐공사

기상청

국가기간뉴스통신사
연합뉴스

kit 금오공과대학교
Kumoh National Institute of Technology

SK hynix

DOUZONE

우정사업정보센터

보험개발원
Korea Insurance Development Institute

해외문화홍보원
Korean Culture and Information Service

wp 한국서부발전|주|

KR
KOREAN REGISTER

LH 한국토지주택공사

서울교통공사

NH농협은행

Part IV . 수상 및 인증

01	수상 및 인증	44
02	보도자료	45
03	Appendix	



1. 수상 및 인증



소프트웨어 품질인증서
GS인증 (모피어스 플랫폼3.0)
제20-0484호
2020.10.29



SW산업발전유공자
대통령표창
제 221256호
2019.12.02



소프트웨어 품질인증서
GS인증 (모피어스 푸시5.0)
제19-0327호
2019.07.22



소프트웨어 프로세스
품질 인증서
제01-17-전-016호
2017.12.21



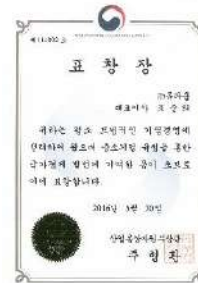
인재육성형 중소기업
지정서
제2016-0162호
2017.12.21



전자정부 표준프레임워크
호환성 확인서 CMS
제SF-2016-29호
2016.08.23



Korea Software Top
Vender50
제2015-33호
2015.12.08



중소기업 육성
산업통산부 장관 표창
제114892호
2016.05.20



정보통신진흥
국무총리 표창
제18709호
2016.04.21



대한민국 소프트웨어
기업경쟁력 대상
제2019-06호
2019.02.22



모바일 전자정부
행정자치부 장관 표창
제15-5387호
2015.12.31

보도자료

- [유라클, 클라우드형 통합 메시징 서비스 '모피어스 클라우드' 출시](#) (디지털 데일리, 2020.12.01)
- [유라클, 모피어스 모바일 플랫폼 3.0 GS 인증 1등급 획득](#) (디지털 데일리, 2020.11.10)
- [유라클, 코드클럽 SW교육 후원금 기부 통해 인재 양성 지원](#) (전자신문, 2020.10.13)
- [유라클, 모피어스 플랫폼 기반 애큐온 저축은행 현장 영업 지원 앱 구축](#) (디지털 데일리, 2020.09.09)
- [유라클, 더웨이커뮤니케이션 원격 임상시험 관리시스템 구축 사업 수주](#) (지디넷, 2020.08.27)
- [유라클, 사설 인증서 구축 시장 진출](#) (전자신문, 2020.07.27)
- [유라클, 광진구청 공공 배달앱 구축 사업 우선협상 대상자 선정](#) (디지털 데일리, 2020.06.11)
- [유라클의 블록체인 기술, 모바일 공무원증에도 적용된다](#) (이투데이, 2020.06.08)
- [유라클, 조폐공사 모바일 지역상품권 운영 사업자에 선정](#) (이투데이, 2020.05.18)
- [유라클, 언택트 시대 맞춰 쿠폰 시스템 구축 사업 적극 공략](#) (디지털 데일리, 2020.04.13)
- [유라클, 이동통신사 패스 모바일 운전면허증 구축 사업 수주](#) (이투데이, 2020.03.24)
- [유라클, HDC아이파크몰 멤버십 시스템 성공적 구축](#) (이투데이, 2020.02.20)



감사합니다

영업문의 : sales@uracle.co.kr

마케팅 / 제휴문의 : marketing@uracle.co.kr

uracle 

THE CONTENTS OF THIS MATERIAL ARE CONFIDENTIAL AND PROPRIETARY TO URACLE CORPORATION AND MAY NOT BE REPRODUCED, PUBLISHED, OR DISCLOSED TO OTHERS WITHOUT THE PRIOR WRITTEN CONSENT OF URACLE.
© 2001 URACLE, CO., LTD. ALL RIGHTS RESERVED. URACLE CORPORATION, THE URACLE LOGOS AND ALL OTHER URACLE PRODUCT OR SERVICE NAMES ARE TRADEMARKS OF URACLE CORPORATION.